

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MARKETINGU A OBCHODU

Analýza chování studentů na trhu pohybových aktivit
Student Behaviour Analysis on the Physical Training Market

Student: Bc. Jiří Skalický

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.

Ostrava 2011

„Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou diplomovou práci včetně příloh vypracoval samostatně, s použitím zdrojů uvedených v použité literatuře.“

Datum:

.....

Podpis

Na tomto místě bych chtěl poděkovat vedoucímu mé diplomové práce, doc. Ing. Vojtěchu Spáčilovi, CSc., za jeho odborné vedení a čas, který mi věnoval. Dále bych chtěl poděkovat Mgr. Jiřímu Žídkovi za poskytnutí informací o Katedře tělesné výchovy a sportu.

Obsah

1. ÚVOD	1
2. ANALÝZA POHYBOVÝCH AKTIVIT NA VYSOKÉ ŠKOLE.....	2
2.1 VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA	2
2.1.1 Historie VŠB-TUO.....	2
2.1.2 Současnost VŠB-TUO.....	3
2.2 CHARAKTERISTIKA EKONOMICKÉ FAKULTY	4
2.3 POPIS KTVS.....	4
2.3.1 Historie	5
2.3.2 Tělesná výchova	6
2.3.3 Akce pořádané Katedrou tělesné výchovy a sportu.....	7
2.3.4 Vysokoškolský sportovní klub VŠB-TUO.....	9
2.4 SPORTOVNÍ MANAGEMENT	11
2.4.1 Bakalářské studium	11
2.4.1 Navazující magisterské studium	12
2.5 MAKROPROSTŘEDÍ KTVS	12
2.5.1 Demografické vlivy.....	12
2.5.2 Ekonomické vlivy	13
2.5.3 Přírodní vlivy.....	13
2.5.4 Technologické vlivy	14
2.5.5 Politicko-právní vlivy	14
2.5.6 Kulturně-společenské vlivy.....	14
3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA SPOTŘEBITELSKÉHO CHOVÁNÍ.....	15
3.1 MODEL Y SPOTŘEBITELSKÉHO CHOVÁNÍ.....	15
3.2 ČERNÁ SKŘÍŇKA SPOTŘEBITELE	16
3.3 NÁKUPNÍ SITUACE	18
3.4 KUPNÍ ROZHODOVACÍ PROCES.....	19
3.4.1 Rozpoznání problému	19
3.4.2 Vyhledává informací.....	20
3.4.3 Vyhodnocení alternativ.....	21
3.4.4 Rozhodnutí o koupi.....	22
3.4.5 Ponákové chování	23
3.5. TYPY SPOTŘEBITELŮ.....	23
3.6 SPECIFIKA CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE – STUDENTA	24

3.7 PŘIJÍMÁNÍ STUDENTŮ NA ŠKOLU	25
3.7.1 Faktory ovlivňující rozhodování o volbě školy.....	25
4. METODIKA SHROMAŽĎOVÁNÍ DAT	26
4.1 PŘÍPRAVNÁ FÁZE	26
4.1.1 Definice problému	26
4.1.2 Definice cíle výzkumu.....	26
4.1.3 Hypotézy výzkumu	26
4.1.4 Určení zdrojů dat.....	26
4.1.5 Výběr respondentů.....	27
4.1.6 Metoda a technika výzkumu.....	27
4.1.7 Časový harmonogram výzkumu.....	27
4.2 REALIZAČNÍ FÁZE	27
4.2.1 Struktura výběrového souboru	28
5. ANALÝZA CHOVÁNÍ STUDENTŮ	32
5.1 STUDENTI A SPORTOVNÍ AKTIVITY	32
5.1.1 Sporty pro tělesnou výchovu.....	32
5.1.2 Sportovní aktivity studentů	37
5.1.3 Postoje studentů ke sportu.....	39
5.2 FAKTORY DETERMINUJÍCÍ VZTAH STUDENTŮ KE SPORTU	39
5.2.1 Vliv sociálních faktorů.....	40
5.2.2 Vliv osobních faktorů.....	45
5.3 VYHODNOCENÍ HYPOTÉZ.....	52
6. NÁVRHY NA ZMĚNU CHOVÁNÍ STUDENTŮ	55
6.1 DOPORUČENÍ ZMĚN V NABÍDCE SPORTŮ	55
6.2 DOPORUČENÍ KE ZMĚNĚ CHOVÁNÍ STUDENTŮ	56
7. ZÁVĚR.....	57
SEZNAM LITERATURY	59
SEZNAM ZKRATEK.....	61
PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE	62
SEZNAM PŘÍLOH	63

1. Úvod

Úkolem Katedry tělesné výchovy a sportu, která je součástí Vysoké školy báňské – Technické univerzity Ostrava, je zajišťování výuky tělesné výchovy, a také poskytování příležitostí ke sportování pro studenty školy.

Je všeobecně známo, že provozování sportovních aktivit je důležité pro zdraví každého jedince. Fyzická aktivita je důležitá pro udržení zdravé tělesné hmotnosti. Nedostatek fyzické aktivity může vést k nadváze nebo dokonce obezitě, která je často spouštěčem pro řadu dalších, nebezpečných onemocnění. Toto platí obzvláště během studia, které je zejména intelektuální záležitostí. Student se tak může během sportu zbavit nadbytečné energie, ale také si odpočinout a obnovit psychické síly.

Stejně jako v komerčním sektoru, tak i ve státních institucích (jako je například vysoká škola a její organizační složky) je důležité znát potřeby svých zákazníků – v tomto případě studentů. Jedině tak se dá dosáhnout spokojenosti studentů s nabídkou sportů a také přimět je k dostatečné sportovní aktivitě.

Téma týkající se sportovních aktivit na vysoké škole jsem si vybral proto, že sportování je mi velmi blízké a sám také jeden sport aktivně provozuji. Navíc prakticky celou dobu, po kterou studuji na VŠB-TUO, provozuji v rámci nepovinné tělesné výchovy florbal, takže jsem s možnostmi, které nabízí Katedra tělesné výchovy a sportu, poměrně dobře obeznámen.

Cílem této práce je, pomocí analýzy dat získaných z dotazování, identifikovat preference sportů a sportovních aktivit studentů, aby bylo možno podle těchto preferencí upravit nabídku sportů v rámci tělesné výchovy a specifikovat faktory, které ovlivňují vztah studentů ke sportu.

2. Analýza pohybových aktivit na vysoké škole

Na Vysoké škole báňské – Technické univerzitě Ostrava (dále jen VŠB-TUO) zajišťuje veškeré sportovní aktivity Katedra tělesné výchovy a sportu (dále jen KTVS). Tato katedra nespadá pod žádnou fakultu, jedná se tedy o tzv. celoškolskou katedru.

V této kapitole stručně přiblížím VŠB-TUO a její Ekonomickou fakultu a potom se detailně zaměřím na KTVS.

2.1 Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

2.1.1 Historie VŠB-TUO

VŠB-TUO navazuje na činnost montánního učiliště v Příbrami (později Báňské akademie a Vysoké školy báňské v Příbrami), které vzniklo císařským dekretem v roce 1849.

8. května 1945 se VŠB na základě dekretu prezidenta republiky přesunula do Ostravy. V roce 1950 došlo k rozdělení školy na dvě fakulty – Fakulta hornická a Fakulta hutnická. Do roku 1953 vznikly další fakulty: Fakulta báňského strojnictví, Fakulta ekonomicko-inženýrská a Fakulta geologická.

V září 1959 došlo na základě vládního nařízení k reorganizaci fakult. Stávajících pět fakult se sloučilo v pouhé tři: Fakultu hornicko-geologickou, Fakultu báňského strojnictví (od roku 1968 fakulta strojní) a Fakultu hutnickou. V roce 1964 bylo rozhodnuto o výstavě areálu VŠB včetně vysokoškolských kolejí v Ostravě-Porubě.

Další důležitá událost se stala v 70. letech. V roce 1977 byla založena Ekonomická fakulta. Do té doby studovali studenti obory Systémové inženýrství, Ekonomika a řízení průmyslu a Národohospodářské plánování na Hutnické fakultě.

Od 90. let má univerzita další dvě nové fakulty – Fakultu elektrotechniky a informatiky a Stavební fakultu. V roce 1991 se změnil název Hutnické fakulty na nový (Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství).

V roce 1994 získala škola svůj současný název – Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava.

Nejmladší fakultou VŠB-TUO je Fakulta bezpečnostního inženýrství, která vznikla teprve v roce 2002. Jejím základem se stal Institut bezpečnostního inženýrství na Hornicko-geologické fakultě.

2.1.2 Současnost VŠB-TUO

Rektorem VŠB-TUO je od 1. února 2010 Prof. Ing. Ivo Vondrák, CSc. Budova rektorátu (Obr. 2.1) se nachází v ulici 17. listopadu v Ostravě-Porubě.

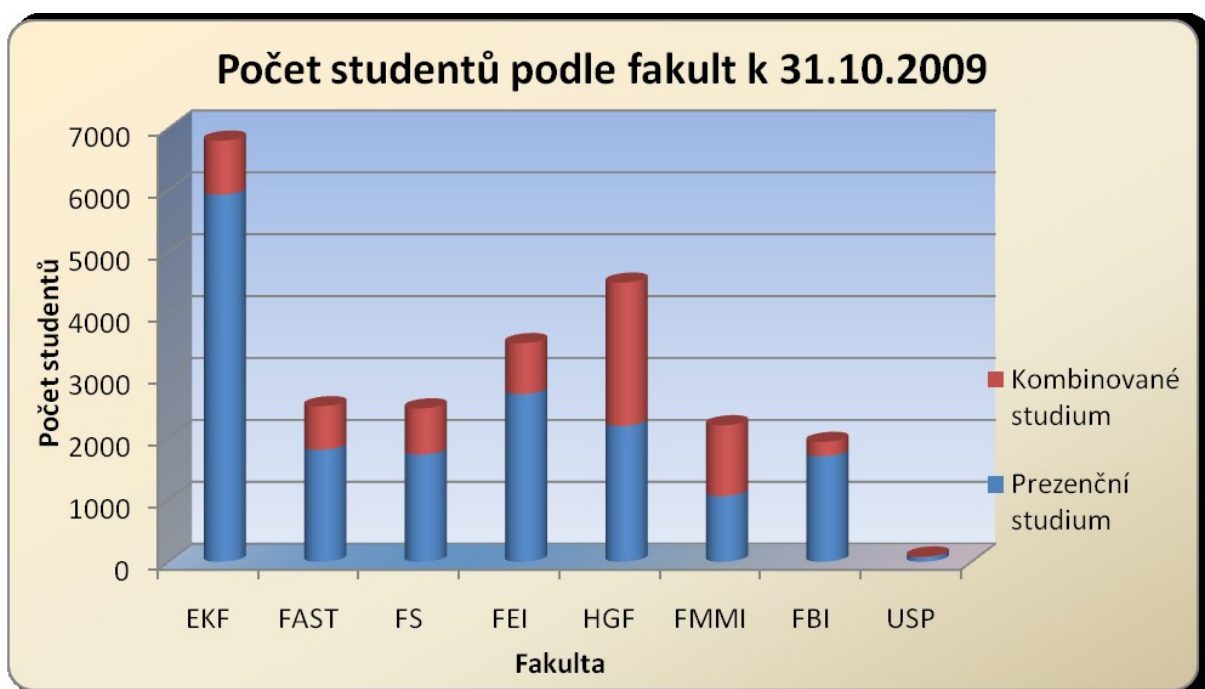
Univerzita měla v akademickém roce 2009/2010 celkem 24 058 studentů, přičemž v tomto ohledu je největší Ekonomická fakulta. Situaci zachycuje obr. 2.2.



Obr. 2.1 : Budova rektorátu

Významy zkratk fakult jsou rozepsány v tabulce pod ním (tab. 2.1).

Položka USP (univerzitní studijní programy) nezastupuje žádnou fakultu, ale univerzitní obory Nanotechnologie a Mechatronika.



Obr. 2.2 : Počet studentů na jednotlivých fakultách

Z grafu je patrné, že na Ekonomické fakultě studovalo k uvedenému datu celkem téměř 7.000 studentů. Na dalších místech, co do počtu studentů, je Hornicko-geologická fakulta a Fakulta elektrotechniky a informatiky.

Zkratka	Název fakulty
EKF	Ekonomická fakulta
FAST	Fakulta stavební
FS	Fakulta strojní
FEI	Fakulta elektrotechniky a informatiky
HGF	Hornicko-geologická fakulta
FMMI	Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství
FBI	Fakulta bezpečnostního inženýrství
USP	Univerzitní studijní programy

Tab. 2. 1 : Zkratky názvů fakult

2.2 Charakteristika Ekonomické fakulty

Jak již bylo uvedeno, Ekonomická fakulta vznikla v roce 1977. V současné době patří mezi největší ekonomické fakulty v České republice. V akademickém roce 2009/2010 studovalo na fakultě 6803 studentů. Děkanou Ekonomické fakulty je od roku 2008 prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová.

Na fakultě v současnosti působí mimo jiné 20 profesorů a 39 docentů.

Výuka kromě prostor fakulty, která se nachází v centru Ostravy, probíhá také na detašovaných pracovištích v Šumperku, Uherském Hradišti a Valašském Meziříčí.

Ekonomická fakulta nabízí řadu oborů pro bakalářské, magisterské i doktorské studium. Ve spolupráci s Liverpool John Moores University nabízí také studium MBA.

2.3 Popis KTVS

Katedra tělesné výchovy a sportu je celoškolskou katedrou, což znamená, že nespadá pod žádnou fakultu. Jejím úkolem je zejména zajišťovat výuku tělesné výchovy pro všechny fakulty VŠB. Mezi další činnosti katedry patří provozování Vysokoškolského sportovního klubu, pro provozování sportů na vrcholové úrovni, pořádání zimních a letních výcvikových kurzů a zajišťování výuky pro studenty oboru Sportovní management na Ekonomické fakultě a vedení speciální tělesné výchovy na FBI.

KTVS má akreditaci pro školení cvičitelů aerobiku, lyžování a horolezectví.

2.3.1 Historie

KTVS byla založena v srpnu 1952 a jejím prvním vedoucím byl jmenován doc. Oldřich Ries. Tělesná výchova byla vyučována v prvních třech ročnících studia, v každém ročníku se jednalo o jinou skupinu sportů (přehled sportů v tab. 2.2). Tělesná výchova byla hodnocena kvalifikovaným zápočtem. Nejprve probíhala výuka v tělocvičně v Ostravě-Přívoze, po otevření nového, moderního objektu katedry na Hladnově v roce 1964, se tam přesunula část výuky.

ročník	sporty		
první	gymnastika	atletika	míčové hry
druhý	judo	plavání	
třetí	volba sportovního odvětví		

Tab. 2.2 : povinné sporty v rámci TV

Po přestěhování VŠB-TUO na Porubu v roce 1973 byla zahájena výstavba dvou nafukovacích hal, dále také byly v prostorách kolejí otevřeny tři tělocvičné sály. Tímto, a také díky pronajímání dalších sportovišť, byla katedra schopna zajistit tělesnou výchovu pro studenty školy, jejichž počet postupně narůstal.

Důležitou událost pro rozvoj sportu na VŠB-TUO byla VIII. letní Československá univerziáda, která se konala v roce 1975 v Ostravě. Tato akce trvala týden a soutěžilo se celkem ve 20 sportech.

Po revoluci byl změněn systém výuky tělesné výchovy na VŠB-TUO. Předmět Tělesná výchova byl zařazen do prvních dvou ročníků většiny fakult, pro ostatní studenty byla možnost využívat nepovinnou tělesnou výchovu.

Od této doby probíhá tělesná výchova stylem jednosemestrálních kurzů sportu, který si student na začátku daného semestru zvolí.

V roce 1991 uspořádala VŠB-TUO ve spolupráci s Ostravskou univerzitou v Ostravě XVI. letní univerziádu, která byla poslední před rozdělením Československa.

Od roku 1998 spolupracuje KTVS s Ekonomickou fakultou na studijním oboru Sportovní management, který přiblížím v samostatné podkapitole. O dva roky později byl zahájen provoz na venkovních tenisových dvorcích a v následujících letech byla uvedena do provozu nová víceúčelová sportovní hala, která se využívá pro tenis, badminton a florbal, a také fotbalová, volejbalová a další hřiště.

V roce 2003 pořádala Katedra tělesné výchovy a sportu spolu s Katedrou tělesné výchovy Ostravské univerzity a Českou asociací univerzitního sportu 2. ročník Českých akademických her (dále ČAH). Tato akce měla heslo „Sportem proti drogám“. Her se zúčastnilo téměř 2000 sportovců, kteří soutěžili v 25 sportovních odvětvích. VŠB-TUO na těchto hrách obsadila v bodování škol výborné druhé místo.

Pedagogové KTVS vybírají každý rok studenty, kteří se zúčastní ČAH, na kterých tradičně získávají reprezentanti VŠB-TUO řadu medailí. V roce 2009 na ČAH v Plzni získali celkem 35 medailí, z toho 10 zlatých, a obsadili 3. místo ze všech zúčastněných univerzit z České republiky, čímž ještě o jedno místo vylepšili umístění univerzity z předchozího roku z ČAH v Brně. V roce 2010 si ale na hrách v Praze, které byly zároveň oslavami 100 let českého vysokoškolského sportu, VŠB-TUO pohoršila a klesla v pořadí škol až na 11. příčku.

2.3.2 Tělesná výchova

Výuka tělesné výchovy je vedle spolupráce s Ekonomickou fakultou na oboru Sportovní management hlavní činností KTVS. Studenti všech fakult mají povinnou tělesnou výchovu v prvním ročníku bakalářského studia, v dalších ročnících je situace různá podle fakult. Na začátku semestru si studenti vyberou sport, který chtějí navštěvovat a vyučovací hodinu, která jim vyhovuje. Zapisování probíhá přes informační systém KTVS a na každý sport a nabízenou vyučovací hodinu se dá zapsat pouze do naplnění určené kapacity. Za absolvování povinné tělesné výchovy studenti získávají 1 kredit.

Po absolvování povinné tělesné výuky se mohou studenti do naplnění kapacity účastnit také nepovinné TV, která již není ohodnocena žádnými kredity.

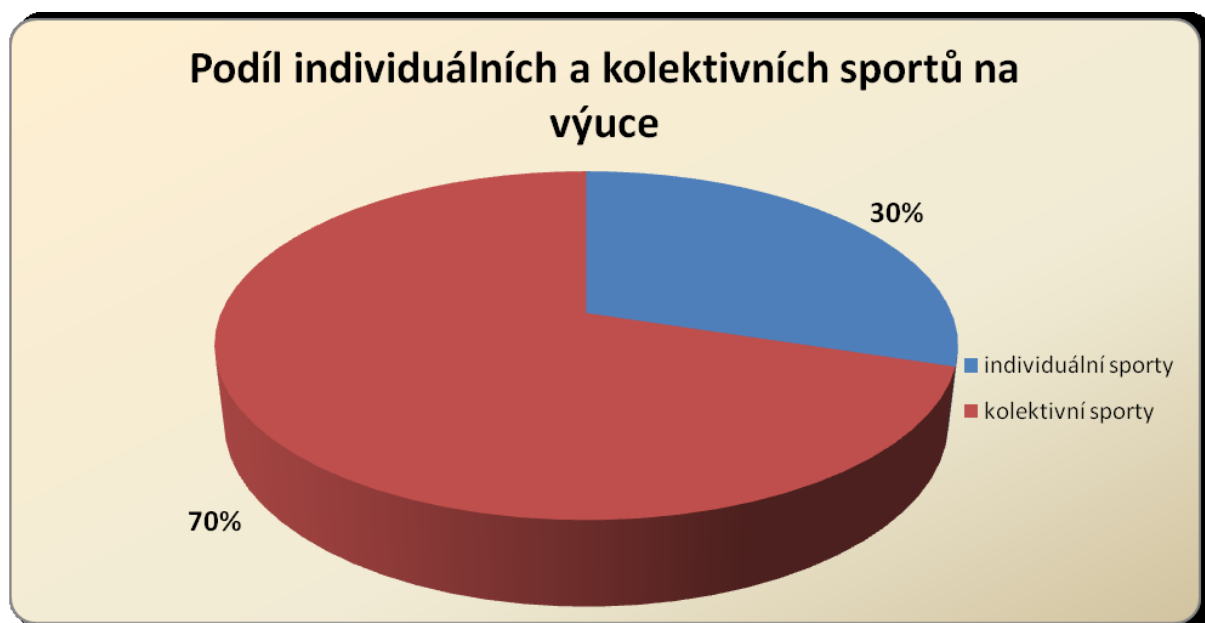
KTVS nabízí pro tělesnou výchovu výběr z široké škály různých sportů (viz tab. 2.3).

sport	kapacita	místo
Badminton	460	Víceúčelová SH / Tělocvična Hladnov A
Basketbal	102	Tělocvična Hladnov A, Kolej A, SH VŠB-TU
Bojová umění	195	Tělocvična FBI, Kolej A
Florbal	180	Víceúčelová SH
Fotbal	96	Umělá tráva
Frisbee ultimate	48	Umělá tráva, SH VŠB-TU
Futsal	288	SH VŠB-TU
Házená	v ZS 2010/2011 se nevyučuje	
Horolezectví	180	Tělocvična FAST - L. Podléšně-malá

Jóga	90	KTVS Ostrava - levá tělocvična
Kondiční cvičení s hudbou	630	KTVS Ostrava - levá tělocvična
Kondiční kulturistika	735	KTVS Ostrava - pravá tělocvična
Moderní taneční styly	v ZS 2010/2011 se nevyučuje	
Plavání	60	Bazén - 50 m - Poruba
Požární sport	72	Tunel Vítkovice - ČEZ Aréna
Sportovní hry	54	Tělocvična Hladnov A
Stolní tenis	275	Kolej A
Tenis	192	Víceúčelová SH
Veslování	v ZS 2010/2011 se nevyučuje	
Volejbal	360	SH VŠB-TU, Kolej A, Tělocvična Hladnov A
Zdravotní tělesná výchova	11	KTVS Ostrava - levá tělocvična
Přednášky pro osvobozené z TV	50	Víceúčelová SH

Tab. 2.3 : Sporty v rámci tělesné výchovy

Následující obrázek (obr. 2.3) ukazuje strukturu vyučovaných sportů podle toho, jestli jsou individuální, nebo kolektivní.



Obr. 2.3 : individuální x kolektivní sporty ve výuce

2.3.3 Akce pořádané Katedrou tělesné výchovy a sportu

KTVS organizuje každý rok přibližně 10 zimních a 10 letních výcvikových kurzů, kterých se účastní celkem 700 studentů. Placení kurzů probíhá výhradně přes Elektronický

platební systém VŠB-TUO a jejich výuka je ve většině případů v režii pedagogických pracovníků KTVS.

Dále také pořádá KTVS každý rok na začátku května Sportovní den, kterého se pravidelně účastní přibližně 1000 sportovců (studentů). Na programu jsou sportovní utkání v množství sportů. Například se jedná o turnaje ve fotbale či florbale, noční orientační běh dvojic „Sherwoodem“, cvičení aerobiku či třeba veslování na jezeře Hlučín. Na organizaci Sportovního dne se často podílejí také studenti oboru Sportovní management.

2.3.3.1 Zimní výcvikové kurzy

V akademickém roce 2010/2011 nabízí KTVS dva typy kurzů – kurzy zaměřené na sjezdové lyžování a snowboarding a kurz zimní turistiky.

První typ kurzů, sjezdové lyžování a snowboarding, se odehrává ve třech lokalitách. V Desné v Jizerských horách pořádá katedra celkem sedm kurzů, přičemž pět z nich je určeno výhradně pro studenty oboru Sportovní management na Ekonomické fakultě a pro studenty Fakulty bezpečnostního inženýrství. Další kurzy jsou pořádány v rakouských Alpách, středisku Flattach a letos poprvé také v jesenickém skiareálu v Koutech nad Desnou. Účastníci těchto kurzů jsou povinni dodržovat Desatero bezpečného chování, které je uvedeno na internetových stránkách kurzů (www.sportovnikurzy.vsb.cz).

Kurz zimní turistiky Survival se odehrává v Blatinách na Vysočině a jeho náplní je turistika v zimní přírodě, včetně nouzového přenocování.

2.3.3.1 Letní výcvikové kurzy

V letním semestru nabízí katedra kurzy, které jsou zaměřeny na tyto činnosti: outdoorové aktivity, cyklistika, horolezectví, vysokohorská turistika, vodácká turistika, sportovní hry, aerobik, relaxace u moře.

Konkrétně se jedná o dvoudenní vodácký kurz Divoká Orlice, určený pro studenty i zaměstnance školy, dále kurzy na Vltavě a v okolí Hlučínského jezera, které jsou povinné pro studenty oboru Sportovní management.

Kurzy týkající se vodáctví a vodních sportů, které jsou otevřené pro všechny studenty, zastupují akce Jezero Hlučín a Sázava. Dalšími kurzy jsou například turistický, který se bude konat v Českém Švýcarsku či sportovně-herní v Hradci nad Moravicí.

Zahraniční kurzy zastupují Makarska (Chorvatsko) a Lignano (Itálie), které budou zaměřeny na bojová umění a hry pro týmovou práci, respektive beachvolejbal a aerobik.

2.3.4 Vysokoškolský sportovní klub VŠB-TUO

Vysokoškolský sportovní klub VŠB-TUO (dále jen VSK) má téměř 600 členů, kteří reprezentují VŠB v 16 sportovních odvětvích na různých, někteří i na vrcholových úrovních. Největší úspěchy VSK zaznamenává ve futsalu a běhu na lyžích.



Obr. 2.4 : Znak VSK

Vysokoškolský klub vznikl v roce 1992, historie sportu na VŠB se ale datuje mnohem dál. V roce 1951 byla při hutnické fakultě založena tělovýchovná jednota, která byla o dva roky později přejmenována na TJ Slavia VŠB, která později pod označením TJ VŠB existovala až do zmiňovaného vzniku VSK v roce 1992.

Pedagogičtí zaměstnanci KTVS se angažují také v rámci VSK. Osm z nich má nejvyšší trenérskou licenci A, další mají licenci B.

V rámci VSK jsou provozovány tyto sporty:

Badminton

Tento sport provozuje pod VSK 37 hráčů.

Basketbal

Oddíl basketbalu má čtyři družstva mužů, přičemž družstvo A hraje 2. celostátní ligu.

Futsal

Futsalový oddíl VŠB Ostrava hraje východní divizi 2. ligy mužů, má 21 členů a jeho největším úspěchem bylo 8 místo v první lize v sezoně 2006/2007.

Frisbee

Sportovní oddíl zaměřený na frisbee byl založen v roce 2008 a v současné době má 21 členů.

Horolezectví

Horolezecký oddíl se dělí na dvě skupiny. Jedna je složena ze starších členů a druhá ze studentů školy. Ta je svou náplní zaměřena zejména na nováčky ve světě lezení. Kromě samotného lezení jsou členové seznamováni také se základy jištění, meteorologií,

zdravovědou, bezpečného pohybu v lezeckých terénech a dalších oblastí spojených s horolezectvím.

Karate

Oddíl karate funguje v rámci VSK již od roku 1976. Zaměřuje se na práci s dětmi, organizuje turnaj s mezinárodní účastí Velká cena Ostravy a další soutěže v této disciplíně. Někteří členové oddílu dosáhli úspěchů na mezinárodní úrovni.

Kulturistika

Oddíl kulturistiky slouží těm studentům VŠB, kteří chtějí vylepšit svou postavu či fyzickou kondici a upevnit své zdraví.

Běžecské lyžování

Lyžařský oddíl vznikl v roce 1951 a má 34 členů a soutěží v 1. lize smíšených družstev v běhu na lyžích. Kromě lyžování jeho členové soutěží také v běžecských disciplínách.

Orientační běh

Oddíl orientačního běhu fungoval do roku 1979 společně s oddílem lyžování. Věnuje se pořádání závodů, včetně každoročního populárního nočního orientačního běhu “Sherwoodem”, který se koná v rámci Sportovního dne VŠB, a závodníci jsou při něm rozdělení do dvou kategorií – začátečníci a pokročilí.

Softbal

Ženský, od roku 2003 jediný, oddíl softbalu se pravidelně účastní Českých akademických her, na kterých již posbíral řadu úspěchů.

Rekreační sport

Tento oddíl se skládá ze studentů oboru Sportovní management na Ekonomické fakultě.

Stolní tenis

Oddíl stolního tenisu funguje při VSK od roku 1997.

Tenis

Oddíl tenisu patří mezi ty starší. Byl založen v roce 1955. V současnosti má 35 aktivních členů, kteří tvoří tři družstva dospělých a jedno družstvo dorostu. Oddíl svou činnost realizuje ve sportovním areálu VŠB.

Turistika

Klub vysokohorské turistiky VŠB-TUO se věnuje turistice, cestování, běžkování, skialpinismu a dalším podobným aktivitám. O své zážitky se členové dělí s ostatními v klubovně v kolejni budově A.

Veslování

Jedná se o jediný čistě univerzitní veslařský klub v ČR. Oddíl má 20 členů, svou základnu rozšiřuje z řad studentů, navštěvujících veslování v rámci tělesné výchovy.

Volejbal

Volejbal se začal hrát pod VŠB v roce 1951 a v průběhu let se dokázal vypracovat až do druhé (dříve národní) ligy. Ženský tým působí v rámci VŠK od založení Ekonomické fakulty v roce 1977.

2.4 Sportovní management

Jak již bylo uvedeno, KTVS zajišťuje pro Ekonomickou fakultu výuku některých předmětů v rámci oboru Sportovní management (dále SPMG).

SPMG jako obor se začal v České republice rozvíjet v 90. letech minulého století. Ekonomická fakulta jej do svého studijního programu Ekonomika a management zařadila v akademickém roce 1997/1998. Šlo zatím pouze o bakalářský, později byla výuka rozšířena o navazující magisterský obor.

2.4.1 Bakalářské studium

Při pohledu na obor SPMG z hlediska předmětů je vidět, že své zastoupení tu mají ekonomické předměty (management, marketing, finance,...), sportovní předměty teoretické i praktické a další předměty jako jsou cizí jazyky, společenské vědy a předměty s právníkou náplní. Sportovní předměty zabírají jednu třetinu z celkového objemu.

SPMG je také speciální v tom, že studenti se musí povinně zúčastnit zimního a letního výcvikového kurtu a také musí absolvovat 14 denní praxi ve sportovním klubu či organizaci.

Cílem tohoto oboru je poskytnout studentům takové znalosti a dovednosti, které mohou v budoucnu uplatnit v praxi.

O obor Sportovní management je pravidelně velký zájem. Hlásí se na něj obvykle okolo 200 uchazečů, přičemž je na školu přijata přibližně třetina z nich, a obor potom dokončí okolo 30 studentů.

Přijímací zkoušky na obor SPMG se skládají ze scio-testů a talentových zkoušek fyzické zdatnosti, které se skládají ze čtyř částí: skok daleký, hod míčem, leh-sedy a běh.

Od roku 2006 je možno obor SPMG studovat kromě Ostravy také na detašovaném pracovišti v Uherském Hradišti.

Absolventi tohoto oboru mohou najít uplatnění například v různých funkcích ve sportovních klubech a organizacích, firmách se sportovním zbožím nebo také ve sportovních či rekreačních zařízeních. Dále také v cestovních kancelářích, sportovně orientovaných společnostech atd.

2.4.1 Navazující magisterské studium

Absolventi bakalářského studijního oboru Sportovní management mohou pokračovat ve studiu v jeho dvouleté magisterské verzi.

V rámci navazujícího studia si studenti rozšiřují své znalosti z oblasti ekonomie, managementu a marketingu a získávají další užitečné informace například o řízení lidských zdrojů ve sportu, vedení sportovních klubů, negativních jevech ve sportu, zdravém životním stylu, možnostech podnikání ve sportu a mnohé další.

2.5 Makroprostředí KTVS

Makroprostředí tvoří společenské faktory, které působí na mikroprostředí všech aktivních účastníků trhu. (Boučková)

Makroprostředí se skládá z těchto složek:

- demografické vlivy
- ekonomické vlivy
- přírodní vlivy
- technologické vlivy
- politicko-právní vlivy
- kulturně-společenské vlivy

2.5.1 Demografické vlivy

Demografické prostředí je utvářeno populačními charakteristikami, mezi které patří například počet obyvatel, hustota zalidnění, mobilita, věková struktura apod.

Pro KTVS jsou zákazníky studenti VŠB-TUO. Jak již bylo uvedeno, v akademickém roce 2009/2010 studovalo na této škole 24.058 studentů.

KTVS má zájem o to, aby na škole studovali sportovně nadaní studenti, kteří budou katedře přinášet sportovní úspěchy. V této souvislosti může KTVS oslovovat studenty a absolventy středních a vyšších odborných škol. V roce 2009 na těchto typech škol úspěšně ukončilo studium 121 102 studentů. [27]

Výuku zajišťují zaměstnanci katedry, kteří jsou většinou absolventy sportovních oborů pedagogických vysokých škol, často se jedná o držitele nejvyšších trenérských licencí v různých sportovních odvětvích.

2.5.2 Ekonomické vlivy

Aby mohla KTVS dobře fungovat a nabízet široké spektrum sportovních aktivit, musí mít dostatek finančních prostředků. Vzhledem k tomu, že v případě VŠB-TUO se jedná o státní školu, je pro ni hlavním zdrojem finančních prostředků státní rozpočet. Kolik peněz potom půjde na fungování jednotlivých organizačních složek školy, rozhoduje její vedení. KTVS potřebuje finanční prostředky zejména na budování nových sportovních zařízení, údržbu sportovišť, nákup sportovního náčiní a platy pracovníků.

Z hlediska příjmů je pro KTVS zajímavé také diskutované zavedení poplatků za studium, tzv. školného, případně zápisného. Tyto poplatky by měly přinést školám více peněz a tedy umožnit také KTVS rozšíření a zkvalitnění vykonávaných činností.

2.5.3 Přírodní vlivy

Přírodní vlivy ovlivňují hlavně jednotlivé sporty. Některé druhy sportů lze provádět pouze v zimním období (například lyžařské disciplíny), jiné naopak v zimě provozovat nejde nebo jde, ale velmi obtížně (například fotbal).

Letní a zimní výcvikové kurzy výrazně ovlivňuje aktuální počasí, problémy mohou nastat zejména u zimních kurzů, jejichž konání může být ohroženo zejména nedostatkem sněhu a vysokými teplotami.

2.5.4 Technologické vlivy

Technologický pokrok mohou mít na činnost KTVS vliv inovace v oblasti sportovního vybavení, nové materiály používané jednak u sportovního náčiní a zařízení, ale také například povrch uvnitř sportovních hal.

2.5.5 Politicko-právní vlivy

Katedra tělesné výchovy a sportu musí dodržovat řadu právních předpisů. Jedná se zejména o předpisy v oblasti bezpečnostní, hygienické, dále pak například občanský zákoník (40/1964 Sb.), zákoník práce (262/2006 Sb.) a jiné. Na fungování katedry má také vliv například zákon o vysokých školách (111/1998 Sb.).

2.5.6 Kulturně-společenské vlivy

Jedná se o takové faktory, které ovlivňují činnost firmy na základě nějakého zažitého vzorce chování. V tomto smyslu může KTVS ovlivňovat jakýsi zvyk, v pátek zařazovat do rozvrhů co nejméně předmětů. Je to zřejmě proto, aby dojíždějící studenti neměli problém s dopravou domů na víkend.

Také KTVS v rámci tělesné výchovy nabízí v pátek pouze malé množství hodin, a to výhradně v dopoledních hodinách.

Zvyky ovlivňují také složení nabídky sportů pro tělesnou výchovu. KTVS nabízí nejvíce hodin těch sportů, které jsou mezi studenty populární, které mladí lidé obvykle provozují.

3. Teoretická východiska spotřebitelského chování

„Spotřební chování znamená chování lidí – konečných spotřebitelů, jež se vztahuje k získávání, užívání a odkládání spotřebních výrobků – produktů.“ (Koudelka 2006, s. 6). Na spotřební chování se dá dívat z několika různých pohledů. Podle Koudelky (2006) se rozlišují tři základní druhy modelů: racionální modely, psychologické modely a sociologické modely. Tyto modely se v marketingovém pohledu prolínají.

3.1 Modely spotřebitelského chování

Racionální modely předpokládají, že spotřebitelské chování je důsledkem racionálních úvah spotřebitele. Považují člověka za ekonomicky chovající se bytost. Stejný autor ve starší publikaci označuje tyto modely za ekonomické přístupy (Koudelka 1997).

Psychologické modely zkoumají vliv psychiky na chování spotřebitele. Zde Koudelka (2006) rozlišuje dva přístupy: behavioristické přístupy, které lze vyjádřit schématem Podnět (stimul) – Reakce (odezva), a psychoanalytické modely. V případě modelu Podnět – Reakce jaké odezvy jsou u spotřebitele vyvolávány různými podněty (stimuly).

Sociologické modely sledují vliv sociálních okolností (sociálních skupin) na spotřební chování.

Podle Vysekalové ovlivňují spotřební chování psychické procesy, kterými se projevují duševní vlastnosti, jejichž individuální skladba vytváří charakter osobnosti. Jedná se zejména o tyto procesy: vnímání, pozornost, učení, paměť, zapomínání, potřeby a motivace.

V knize „Spotřebitel: chování spotřebitele a jeho výzkum“ autoři rozlišují dvě skupiny motivačních psychologických teorií – subjektové koncepce a vztahové (relační) teorie.

Základem **subjektových koncepcí** je předpoklad, že psychické děje jsou determinovány zejména těmi faktory, které leží uvnitř subjektu. Tyto koncepce se autoři dále dělí na další dvě podskupiny:

- a) koncepce, které zdůrazňují zejména fyziologické podněty. Zde jsou psychické procesy vysvětlovány na základě vstupů do psychiky a reakce subjektů, jedná se tedy vlastně o výše uvedený model Podnět – Reakce. Koncepce pracují s pojmem *drive*, což je energetizující činitel uvnitř subjektu, který má fyziologický základ.

- b) koncepce, „*které předpokládají vrozené specifické vnitřní zdroje aktivity subjektu, které nejsou bezprostředně fyziologické.*“ (Bártová, Bárta, Koudelka 2007, s. 12).

Těmito zdroji mohou být instinkty nebo pudy.

Relační teorie jsou založeny na principu, že člověk je otevřený systém, jehož existence je závislá na prostředí. Snaží se vysvětlit vztah mezi jedincem a tímto prostředím. Podle Bártové a kol. jsou relační teorie v současné době preferovány před subjektovými koncepcemi.

Potřeby jsou základní hnací silou všech, tedy i spotřebních, činností každého jedince. Definice potřeb podle Bártové a kol.: „*Potřeby jsou výrazem závislosti organismu na prostředí a zároveň jsou výsledkem reakce organismu na toto prostředí.*“ (Bártová, Bárta, Koudelka 2007, s. 13)

Podle Koudelky (1997) můžeme potřebu chápat jako rozpor mezi skutečným a žádoucím stavem, přičemž uspokojení potřeby spočívá v odstranění tohoto rozporu. Autor dělí potřeby do dvou skupin – primární a sekundární. Primární potřeby jsou podle něj ty, které jsou nezbytné pro zachování života, sekundární jsou spojeny s psychickým stavem člověka a s jeho vztahem k ostatním.

Bártová a kol. rozlišuje u každé potřeby tři složky – **obsahovou**, **snahovou** a **citovou**. Obsahovou složkou potřeby je určitý nedostatek nebo přebytek, snahovou energie k akci a citovou subjektivní prožívání modifikované prostředím.

3.2 Černá skříňka spotřebitele

Černá skříňka vychází z behavioristických přístupů a zmíněného schématu Podnět - Reakce. Podle Koudelky (2006, s. 8) představuje černá skříňka z pohledu marketingu „*svět vzájemného působení spotřebních predispozic, situačních vlivů a kupního rozhodování, který se odehrává v psychice spotřebitele.*“

Černá skříňka spotřebitele představuje vnitřní duševní svět spotřebitele, ve kterém probíhá rozhodování o spotřebitelském chování a který není možné přímo poznat. Znázorňuje vnější pohled na rozhodovací procesy probíhající uvnitř spotřebitele.

Podle Koudelky (2006) zkoumá model černé skříňky vztahy mezi podněty a reakcemi a snaží se je vysvětlit. Cílem je zjistit, jak jsou schopny kombinace marketingových nástrojů vyvolat ve spotřebiteli (jeho černé skříňce) rozhodovací procesy, jejichž výsledkem je určité nákupní chování.

Kupní rozhodovací proces je ovlivňován individualitou spotřebitele, jeho spotřebními predispozicemi – sklony (Koudelka, 1997). Koudelka (2006) rozděluje tyto predispozice na predispozice kulturní, sociální a osobní.

a) kulturní predispozice

Kultura ovlivňuje chování spotřebitelů, což znamená, že spotřebitelé v oblastech s odlišnou kulturou (např. z jiného státu) se chovají jinak. Z marketingového hlediska je důležité kulturní predispozice identifikovat a přizpůsobit se jim.

Bártová a kol. uvádí dvě skupiny kulturních prvků, které jsou marketingově významné. Hmotné prvky (nebo také kulturní artefakty) a nehmotné prvky (sociální normy, ideje, poznatky)

Mezi hmotné prvky se řadí veškeré spotřební produkty, ale také obaly a odpad. Pro marketing je důležité, že případný rozpor mezi kulturními artefakty a produktem má obvykle za následek jeho odmítnutí.

Nehmotné prvky kultury jsou minimálně stejně důležité, jako ty hmotné. Patří mezi ně například spotřební zvyky, kulturní hodnoty, náboženství, jazyk, neverbální komunikace, symboly, rituály atd.

b) sociální predispozice

Sociálními predispozicemi se myslí vliv sociálních skupin na spotřebitele a jeho chování. „*Sociální skupina = určité množství osob, které jsou spojeny systémem vztahů, mají společný cíl, uznávají společné hodnoty a dodržují společné normy.*“ (Dušková 2006)

Podle Bártové a kol. se sociální kategorie rozlišují takto:

- **sociální kategorie** = skupiny osob s minimálně jedním společným znakem
- **sociální agregáty** = prostorové spojení lidí, existují dva druhy (náhodné sociální agregáty a davy)
- **skupiny ve vlastním smyslu**

Primární skupiny jsou takové skupiny, které jsou dlouhodobé, mají malý počet členů, členství v nich je dobrovolné, existuje častý osobní kontakt mezi členy, skupiny jsou důvěrné a soudržné. Základní primární skupinou je rodina. Sekundární skupiny jsou takové skupiny, ve kterých převažují formální a neosobní vztahy, styk mezi členy je občasný. Sekundární sociální skupiny mají výrazně více členů než primární skupiny. Příkladem sekundárních

skupin mohou být sociální třídy, asociace či etnické skupiny. (Bártová a kol.) Vysekalová uvádí tyto příklady sekundárních skupin: společenská hnutí, politické strany, náboženský společenství, zaměstnanecké svazy, odbory a firmy.

„Referenční skupina je sociální skupina, s níž se jedinec identifikuje, jejíž normy, hodnoty, chování přijímá, která mu slouží jako rámec referencí. Jedinec přitom má více referenčních skupin.“ (Bártová a kol. 2007, s. 53)

Referenční skupiny se dělí na členské a nečlenské. Nečlenské dále mohou být buď aspirační (jedinec má zájem být jejich členem), anebo disociační (jedinec nemá zájem být členem).

Koudelka (2006) tvrdí, že nejvíce spotřebitelské chování ovlivňují ty referenční skupiny, které jsou spotřebiteli nejbližší. Může se tedy jednat například o rodinu, přátele, kolegy apod. Spotřebitelské chování ale neovlivňují pouze malé sociální skupiny, vliv mají i například větší skupiny, například sociální třídy.

c) osobní predispozice

Osobními predispozicemi je zde míněna individualita jedince, která je podle Koudelky (2006) spojena se třemi okolnostmi:

1. *sociálně demografické rysy*, mezi které patří například věková skupina, pohlaví, rodina, příjem, místo bydliště,...
2. *„fyzické já“ spotřebitele* – pozorovatelné i nepozorovatelné složky (vzhled, zdravotní stav,...)
3. *psychické predispozice spotřebitele*, které jsou pozorovatelné zprostředkovaně

3.3 Nákupní situace

Vysekalová uvádí čtyři typy nákupních situací: extenzivní nákup, impulsivní nákup, limitovaný nákup a zvyklostní nákup. Tyto druhy nákupních situací, nebo také nákupního rozhodování, jsou určovány dvěma faktory – produktem a mírou angažovanosti spotřebitele.

Extenzivní nákup je nákupní situací, ve které spotřebitel aktivně vyhledává informace, není předem rozhodnut o nákupu. Obvykle se jedná o zboží dlouhodobé spotřeby s vyšší cenou.

Impulsivní nákup je typický pro drobné nákupy, kdy je zbytečné zjišťovat velké množství informací. Spotřebitel nákup neplánuje a o koupi se rozhoduje na místě.

Za **limitovaný nákup** označuje autorka situaci, kdy kupovaný produkt spotřebitel nezná, ale vychází z obecných zkušeností při nákupu (dražší znamená kvalitnější) nebo hraje vliv ekologické či morální aspekty (ochrana životního prostředí,...).

Zvyklostní nákup je typický pro zboží krátkodobé spotřeby, např. potraviny. Při nákupu se projevuje rutina, zákazník nakupuje to, co obvykle. U této situace nedochází k rozhodování, jde o návykové chování.

3.4 Kupní rozhodovací proces

Bártová a kol. uvádí ve své knize dva typy rozhodování spotřebitele podle Katona, pravé a návykové rozhodování.

Pravé rozhodování probíhá při nákupu zboží investičního charakteru. Toto rozhodování je doprovázeno vědomým a systematickým získáváním informací, opakovaným porovnáváním s konkurenčními produkty, prožíváním budoucí spotřeby a aktivitou v přípravném chování.

Návykové rozhodování je oproti pravému rozhodování zjednodušené, spotřebitel při něm využívá svých předchozích zkušeností. Nákupní proces je relativně krátký, nákupu nepředchází systematická příprava.

Podle autorů jsou tyto dva typy rozhodování krajními situacemi. Skutečný rozhodovací proces probíhá kombinací obou, přičemž je vždy blíže k jednomu nebo k druhému typu.

Kotler (2007) uvádí pět hlavních etap kupního rozhodovacího procesu:

1. rozpoznání problému
2. vyhledávání informací
3. vyhodnocení alternativ
4. rozhodnutí o koupi
5. ponákový chování

3.4.1 Rozpoznání problému

Podle Kotlera začíná nákupní rozhodovací proces v okamžiku, kdy si jedinec uvědomí nějaký problém nebo potřebu. Potřeba může vzniknout na základě vnitřních (například hlad, žízeň,...) nebo vnějších podnětů (například reklama,...).

Bártová a kol. definují dva způsoby vzniku nesouladu mezi očekávaným a požadovaným stavem. Problém může vzniknout buď nepříznivou změnou současného stavu, anebo zvýšením úrovně požadovaného stavu. Vnímání relace skutečného a požadovaného stavu ovlivňují podle autorů tyto faktory:

- charakteristiky rodiny
- finanční úvahy
- předchozí rozhodnutí
- sociální stratifikace
- trh
- marketingové aktivity
- informační zázemí
- kultura

Nákupní rozhodovací proces se dále rozvíjí pouze v případě, kdy je nesoulad pro jedince dostatečně motivující.

3.4.2 Vyhledává informací

Pokud je u spotřebitele vyvolán zájem, můžeme podle Kotlera rozlišovat dvě úrovně pátrání po dalších informacích. V případě, kdy se jedinec stává vnímavějším k informacím o určitém výrobku, hovoří autor o *zvýšené pozornosti*. Druhou úroveň, kdy se spotřebitel snaží získat co největší množství relevantních informací (studováním materiálů, telefonáty, návštěvami obchodů) nazývá *aktivní vyhledávání informací*.

Kotler dále vymezuje čtyři skupiny zdrojů informací k rozhodování o koupi:

- osobní
- komerční
- veřejné
- zkušenostní

Bártová a kol. zmiňuje tyto zdroje informací pro rozhodování spotřebitele:

- zdroje referenčního okolí
- neutrální zdroje (jedná se o informace o struktuře a kvalitě nabídky, které jsou obsažené v nezávislých zdrojích)
- zdroje vnějšího hledání v okruhu marketingového mixu
- osobní zkušenosti

Koudelka rozlišuje **vnitřní** a **vnější hledání** informací. „*Vnitřním hledáním se rozumí oživení odpovídajících informací v paměti spotřebitele.*“ (Koudelka 1997, s. 114)

„*Vnější hledání znamená, že spotřebitel získává informace pro nákupní rozhodování ze svého okolí.*“ (Koudelka 1997, s. 114) Při vnějším hledání jde podle autora o dvě na sebe navazující formy, které zmiňuje i Kotler, zvýšenou pozornost (nesystematický, pasivní přístup) a aktivní vyhledávání (systematická, aktivní a cílená snaha získat všechny relevantní informace).

3.4.3 Vyhodnocení alternativ

Podle Kotlera neexistuje proces hodnocení alternativ, který by využívali všichni spotřebitelé nebo určitý spotřebitel v každé nákupní situaci.

„*Při vlastním rozhodování o výběru konečné alternativy pro nákup jde o výběr typu výrobku a hodnocení a rozhodování uvnitř výběrového souboru,*“ (Bártová, Bárta, Koudelka 2007, s. 82). V rámci výběru typu výrobku jde o rozhodnutí o výrobové kategorii, u výběrového souboru se potom jedná o rozhodování mezi značkami. Celkovou nabídku na trhu dělí Bártová a kol. do těchto skupin:

- **vybavený soubor** (značky, na které si spotřebitelé spontánně vzpomenou)
- **uvažovaný soubor** (všechny alternativy, mezi kterými se spotřebitel při řešení problému rozhoduje)
- **netečný soubor** (značky, které spotřebitel zná, ale uvažuje o nich teprve tehdy, kdy jsou značky z uvažovaného souboru nedostupné)
- **odmítaný soubor** (značky, které si sice spotřebitel vybaví, ale zaujímá k nim negativní postoj)

Při rozhodování uvnitř uvažovaného souboru spotřebitel vychází z těchto pohledů (Koudelka 1997):

1. Domněnky o podstatných vlastnostech (funkční rysy, symbolické rysy, estetické vlastnosti, nákupní kritéria)
2. Význam přikládáný vlastnostem (spotřebitel se rozhoduje na základě několika nejpodstatnějších vlastností)
3. Domněnky o výrobcích/značkách (co se o nich spotřebitel dozvěděl)

Podle Koudelky rozhoduje spotřebitel o daných variantách dvěma způsoby – **kompensačními a nekompensačními pravidly rozhodování.**

Základem nekompensačních pravidel rozhodování je předpoklad, že přednosti v jednom kritériu nemohou vyrovnat nedostatky jiných kritérií. Mezi nekompensační pravidla rozhodování patří disjunktivní pravidlo, konjunktivní pravidlo, lexografické pravidlo, a eliminace podle vlastností.

Oproti tomu kompenzační pravidla rozhodování vycházejí z předpokladu, že přednosti a nedostatky jednotlivých kritérií se mohou navzájem vyrovnávat. U kompenzačních pravidel autor uvádí vážené aditivní pravidlo a jednoduché aditivní pravidlo.

Z této etapy rozhodování vyplývá volba konkrétního výrobku, který spotřebitel hodlá zakoupit.

3.4.4 Rozhodnutí o koupi

Bártová a kol. uvádí, že zhodnocením alternativ dochází k formování kupního záměru. To ještě nutně nemusí znamenat realizaci nákupu. Kupní záměr ovlivňují *situační faktory* (vlivy obchodního prostředí – sortiment, atmosféra, personál, merchandising), *sociální prostředí* (působení prodávačů a jiných zákazníků těsně před nákupem) a *vnímané riziko*.

Kotler uvádí tyto druhy rizik, které mohou vnímat spotřebitelé v souvislosti s nákupem:

- funkční
- fyzické
- finanční
- společenské
- psychologické
- časové

Tyto čtyři fáze rozhodovacího procesu mohou podle Koudelky vyústit v následující akce:

1. nákup výrobku
2. odložení nákupu
3. odmítnutí nákupu

3.4.5 Ponákupní chování

Bártová a kol popisují ponákupní chování následovně. Poslední etapa procesu začíná užitím produktu a porovnáváním skutečného a očekávaného efektu. Výsledkem je buď spokojenost, nebo nespokojenost.

V prvním případě (spokojenost s produktem) je výsledkem kladný vztah k dané značce či společnosti. Tento kladný vztah se projevuje:

- a) **věrností** (opakovaný nákup)
- b) **generalizací** (přenesení kladného hodnocení na celý sortiment společnosti)
- c) **kladným slovem z úst**

Naopak nespokojenost vede k negativním důsledkům:

- a) **změna značky**
- b) **diskriminace** (spotřebitel si příště nekoupí ani jiné výrobky dané firmy)
- c) **záporné slovo z úst**

Kotler v souvislosti s ponákupním chováním rozlišuje spotřebitele zklamaného (funkčnost nesplňuje očekávání), spokojeného (splňuje očekávání) a potěšeného (výrobek předčí očekávání a je plně funkční).

3.5. Typy spotřebitelů

Ve své publikaci popisuje Vysekalová řadu typologií. Příkladem je „Spotřební typologie GfK Praha“, která vznikla na základě výzkumu z roku 2002. Rozlišuje tyto typy spotřebitelů:

- *velkorysý spotřebitel* – zboží vybírá podle necenových hledisek, nemá důvěru ke zlevněnému zboží, preferuje značkové zboží a je obvykle dobře situovaný
- *hospodárny spotřebitel* – je také dobře situovaný ale pečlivě sleduje trh a vybírá cenově nejvýhodnější nabídku
- *marnivý spotřebitel* – obvykle se jedná o mladší jedince s nižší kupní silou, kteří preferují značkové zboží, mají snahu o maximální zpříjemnění života
- *šetrný spotřebitel* – jedná se o spotřebitele s mírně podprůměrnými příjmy a s racionálním přístupem k nákupu. Nakupuje pouze nezbytné věci a to tam, kde je to cenově nejvýhodnější.

- *shánějící spotřebitel* – spotřebitel s nejnižší kupní silou, nakupuje v cenově nejvýhodnějších obchodech, o nákupu se nerozhoduje na místě
- *lhostejný spotřebitel* – obchod vybírá zejména podle vzdálenosti a nabízeného sortimentu, jedná se o méně vzdělané lidi s nízkým příjmem, kteří nakupují levnější zboží bez preference značek

3.6 Specifika chování spotřebitele – studenta

„Z pohledu marketingu považujeme za zákazníka osobu (či instituci), která má prospěch z užívání určitého produktu či poskytované služby a rozhoduje o koupi nebo výběru příslušného produktu či služby.“ (Světlík 2006, s. 48) V případě školy jako poskytovatele služeb se za zákazníky považují zejména žáci a studenti, dále také rodiče, absolventi školy a zaměstnavatelé.

Studenti jsou se vzdělávací institucí spojeni dvěma způsoby. Za prvé spoluvytvářejí vnitřní prostředí školy a za druhé jsou jejími zákazníky.

Světlík ve své knize rozlišuje dvě role – roli uživatele a roli rozhodovatele a ovlivňovatele. V roli uživatele vystupuje student (žák), v druhé uvedené potom rodina, spolužáci, kamarádi či známí.

Obsazení role rozhodovatele a ovlivňovatele se mění v závislosti na věku studenta, resp. stupni školy. U základních škol se jedná o rodiče, jejichž význam při rozhodování s rostoucím věkem klesá.

Chování a rozhodování studentů je ovlivňováno dvěma skupinami faktorů, vnitřní a vnější.

Vnitřní faktory:

- | | |
|------------|-----------|
| ▪ Potřeby | ▪ Postoje |
| ▪ Motivace | ▪ Vnímání |
| ▪ Osobnost | ▪ Učení |

Vnější faktory:

○ Demografické faktory

- | | |
|------------|----------------------|
| ▪ Věk | ▪ Vzdělání |
| ▪ Pohlaví | ▪ Sociální statut |
| ▪ Bydliště | ▪ Sociální třída,... |

- *Sociálně-kulturní faktory*
 - Jazyk
 - Náboženství
- *Ekonomické faktory*
 - Finanční situace rodiny

Obě skupiny faktorů (vnitřní i vnější) se projevují v hodnotové orientaci studentů, která ovlivňuje jejich chování.

3.7 Přijímání studentů na školu

Školská zařízení již ze své podstaty potřebují ke svému fungování studenty. Bez nich by nemohla fungovat. Proto je přijímání studentů velice důležitým procesem. Podle Světlíka má proces tyto fáze:

- Identifikace problémů spojených s nábořem
- Stanovení cílů náboru
- Získání dostatečného množství relevantních informací
- Stanovení strategie náboru

3.7.1 Faktory ovlivňující rozhodování o volbě školy

Při rozhodování o výběru školy hraje roli celá řada faktorů, jejichž význam se u jednotlivých studentů liší. Podle Světlíka a informací dostupných z internetových stránek [30] mezi ně patří tyto faktory:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| - Vzdálenost od bydliště od školy | - Obtížnost studia |
| - Velikost obce | - Udělovaný titul |
| - Možnosti dopravy a ubytování | - Možnost uplatnění na trhu práce |
| - Zázemí rodiny | - Finanční ohodnocení práce |
| - Technické vybavení školy | - Zájmy studenta |
| - Vzdělávací úroveň školy | - Délka studia |
| - Prestiž školy | - Velikost školy |
| - Doporučení | - Přátelé |
| - Vliv rodiny | - Možnost praxe |
| - Osobní předpoklady | |
| - Pokračování rodinné tradice | |

4. Metodika shromažďování dat

Proces marketingového výzkumu se dělí na dvě fáze, které na sebe logicky navazují – přípravnou a realizační. V první fázi jde zejména o definici problémů a o plánování výzkumu, druhá fáze zahrnuje sběr dat, jejich analýzu a dále analýzu interpretaci výsledků a jejich následnou prezentaci.

4.1 Přípravná fáze

4.1.1 Definice problému

Katedra tělesné výchovy a sportu zajišťuje výuku tělesné výchovy na VŠB-TUO a za účelem zlepšení poskytovaných služeb a jejich přizpůsobení zákazníkům – studentům školy potřebuje získat relevantní informace. Tyto informace budou použity pro vytvoření kapacity sportovišť pro zajištění organizované tělesné výchovy a pro tvorbu investičního plánu univerzity týkajícího se dostavby sportovního areálu.

4.1.2 Definice cíle výzkumu

Cílem výzkumu je:

1. Identifikace preference sportů a sportovních aktivit.
2. Specifikace faktorů ovlivňujících vztah studentů ke sportu.

4.1.3 Hypotézy výzkumu

V rámci přípravné fáze byly definovány tyto hypotézy, které by měl následný výzkum potvrdit nebo vyvrátit:

- Studenti, u kterých měl vztah ke sportu vliv při rozhodování o výběru VŠ, nesportují v průměru více než ostatní.
- Neexistuje závislost mezi pohlavím studenta a jeho preferováním individuálních a kolektivních sportů.

4.1.4 Určení zdrojů dat

Pro marketingový výzkum mohou být použity dva typy dat. Jedná se o primární a sekundární informace.

Pro uvažovaný výzkum budou využita primární data, což jsou ta, která jsou získána speciálně pro daný výzkum. Pro tento výzkum budou zdrojem dat studenti školy.

4.1.5 Výběr respondentů

Proces určení výběrového souboru má tři fáze:

1. *Výběr rámce základního souboru* – jde o definování cílové skupiny a respondentů. Cílovou skupinou zde budou studenti prvního ročníku bakalářského studia Ekonomické fakultě VŠB-TUO.
2. *Určení techniky výběru výběrového souboru* – byla zvolena nereprezentativní technika vhodné příležitosti, respondenti jsou studenti, kteří se zúčastnili zápisu do prvního ročníku bakalářského studia na Ekonomické fakultě a kteří odevzdali vyplněný dotazník (charakter ankety).
3. *Stanovení velikosti výběrového souboru* – velikost výběrového souboru byla dána ochotou studentů odpovídat na distribuované dotazníky během zápisu.

4.1.6 Metoda a technika výzkumu

Pro získání potřebných dat bude využita metoda písemného dotazování, která se řadí mezi kvantitativní metody. Pro výzkum bude vytvořen dotazník, jenž bude rozdán mezi studenty, kteří jej vyplní. Dotazník se bude skládat jak z uzavřených, tak i z polozavřených i otevřených otázek

4.1.7 Časový harmonogram výzkumu

Průběh výzkumných činností z hlediska času zachycuje následující tabulka (tab. 4.1).

Popis činnosti	Měsíc/rok						
	05/2010	06/2010	07/2010	10/2010	01/2011	02/2011	03/2011
Definice problému a cíle výzkumu							
Plán výzkumu							
Tvorba dotazníku							
Shromažďování dat							
Editace dat							
Analýza dat							
Vyhodnocení dat, interpretace							

Tab. 4. 1 : Časový harmonogram výzkumu

4.2 Realizační fáze

Jak již bylo uvedeno v přípravné fázi, dotazníky byly rozdány účastníkům zápisu do prvního ročníku studia na Ekonomické fakultě VŠB-TUO. Po shromáždění vyplněných

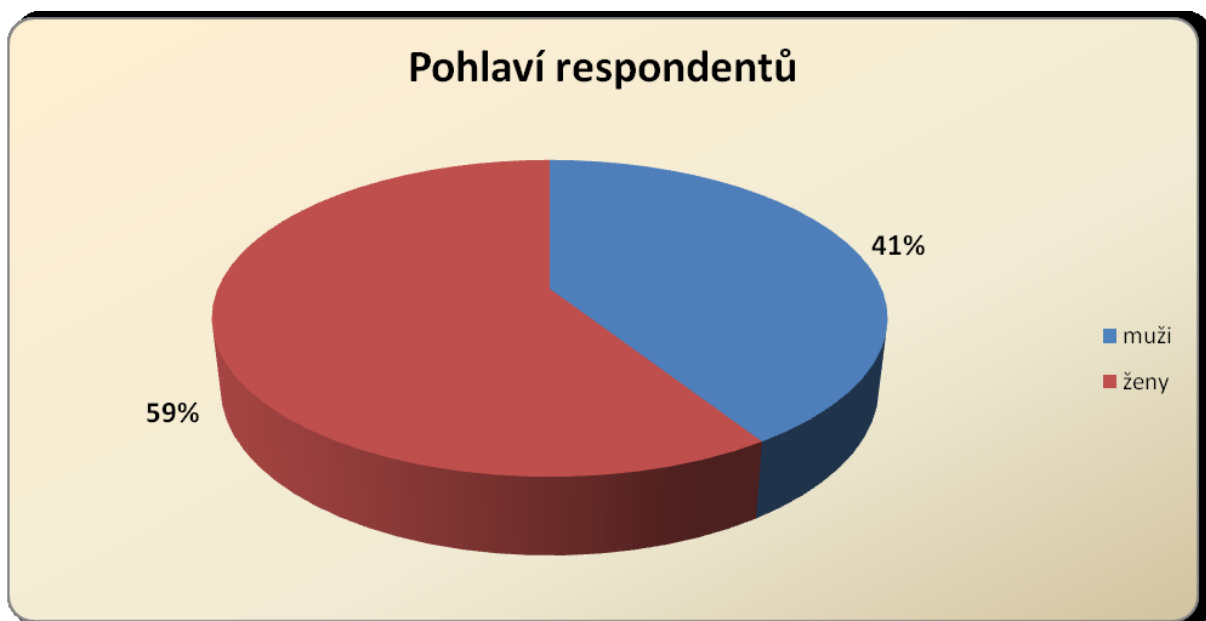
dotazníků byly vyřazeny ty dotazníky, které byly nevyplněné nebo nekompletně vyplněné. Po takto provedené korekci zůstalo 596 dotazníků, jejichž odpovědi byly zaznamenány do datové matice a následně dále zpracovávány. Pro zpracovávání a analýzu dat byly použity tyto programy:

1. Microsoft Office Excel 2007
2. SPSS Statistics 18

4.2.1 Struktura výběrového souboru

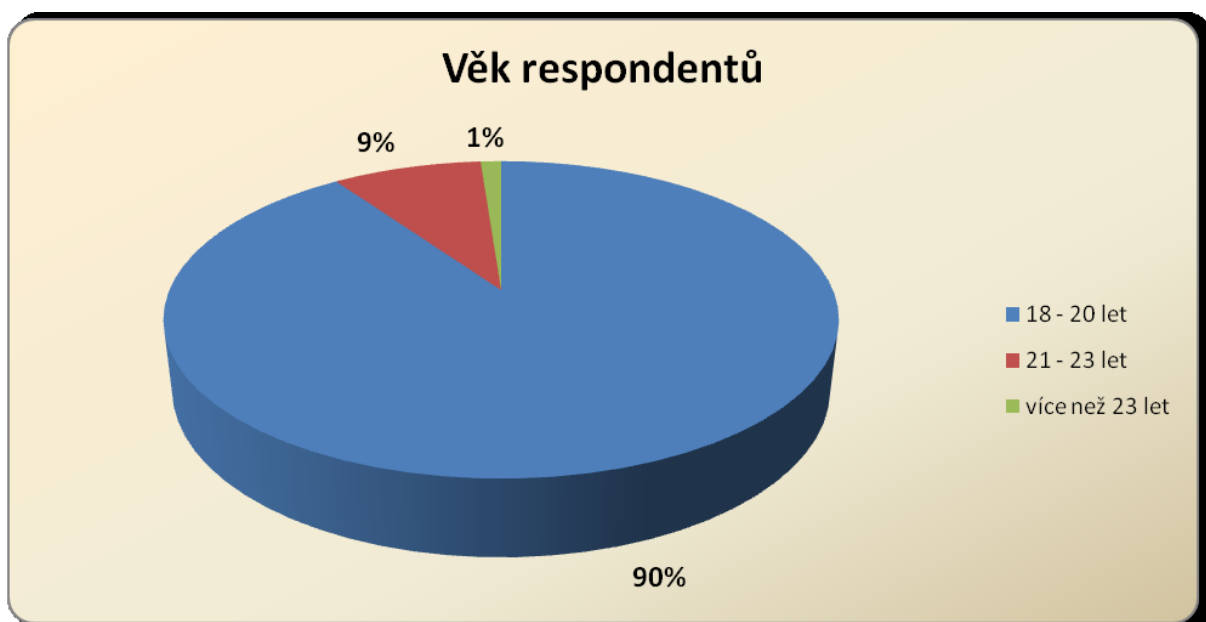
O struktuře výběrového souboru můžeme uvažovat na základě vyhodnocení identifikačních otázek. V použitém dotazníku se jedná o otázky 9 – 17.

O složení výběrového souboru z hlediska pohlaví informuje otázka číslo 9. Z obr. 4.1 vyplývá, že poměr mužů a žen je 41 % a 59 %. Tyto výsledky jsou očekávatelné, vzhledem ke skutečnosti, že na Ekonomické fakultě a na ekonomicky zaměřených školách obecně studuje výrazně více žen.



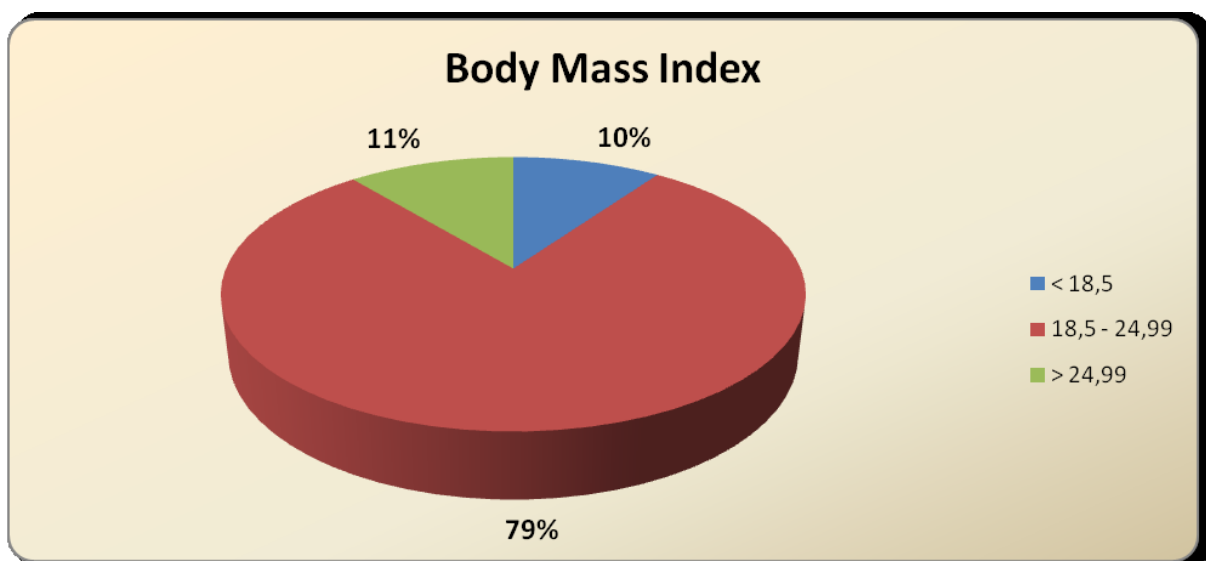
Obr. 4.1 : Složení respondentů podle pohlaví

Věková struktura respondentů odpovídá skutečnosti, že se jedná o budoucí studenty prvního ročníku na vysoké škole. Nejvíce jich tedy náleží do nejmladší kategorie 18 – 20 let (90 %), jak ukazuje obr. 4.2.



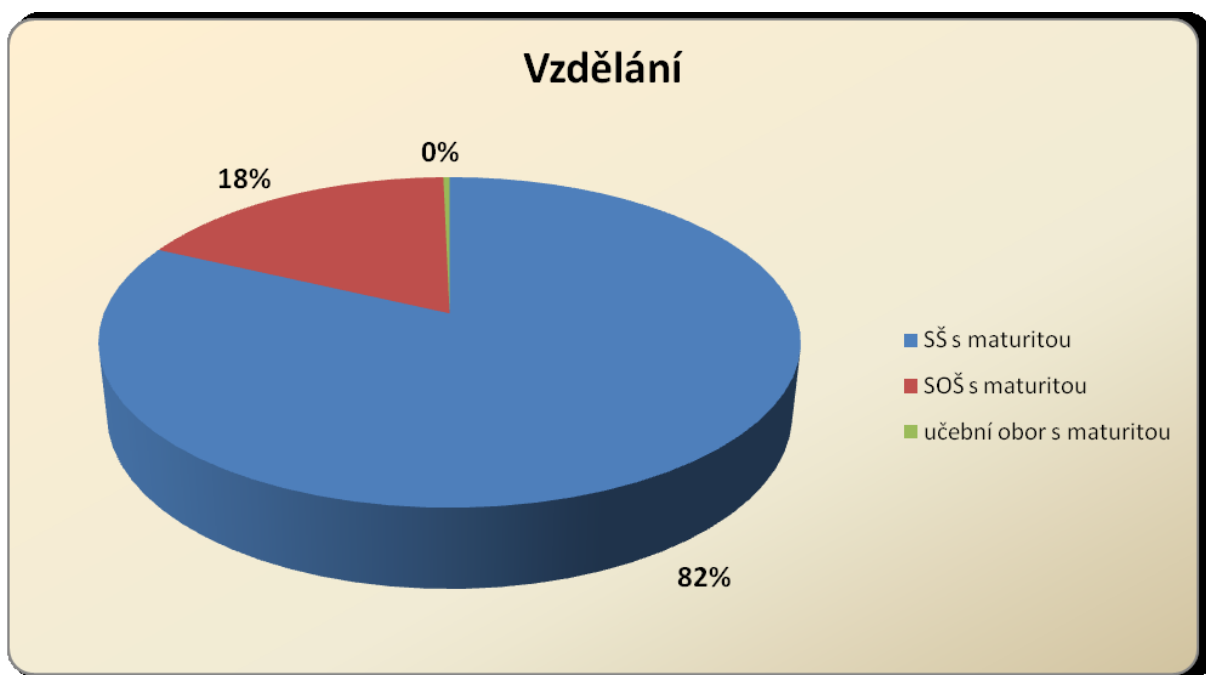
Obr. 4.2 : Složení respondentů podle věku

Z odpovědí na otázku č. 11 (výška a váha respondentů) byl vypočten BMI (Body Mass Index). Obr. 4.3 naznačuje, že nejvíce je studentů s optimální váhou, studenti s nadváhou tvoří 11 % a studenti s podváhou 10 % respondentů.



Obr. 4.3 : Složení respondentů podle BMI

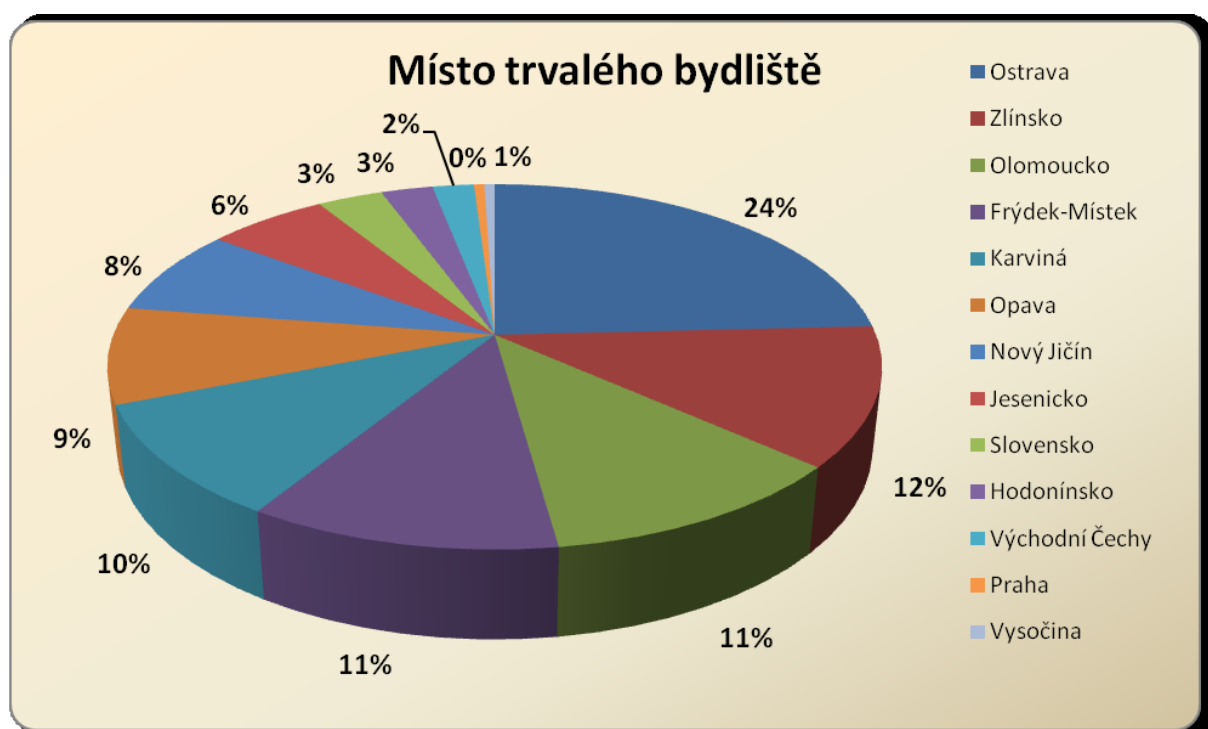
Při zkoumání výběrového souboru z pohledu typu dosaženého středoškolského vzdělání, znázorněného na obr. 4.4, zjistíme, že více než 4/5 respondentů absolvovalo střední školu s maturitou.



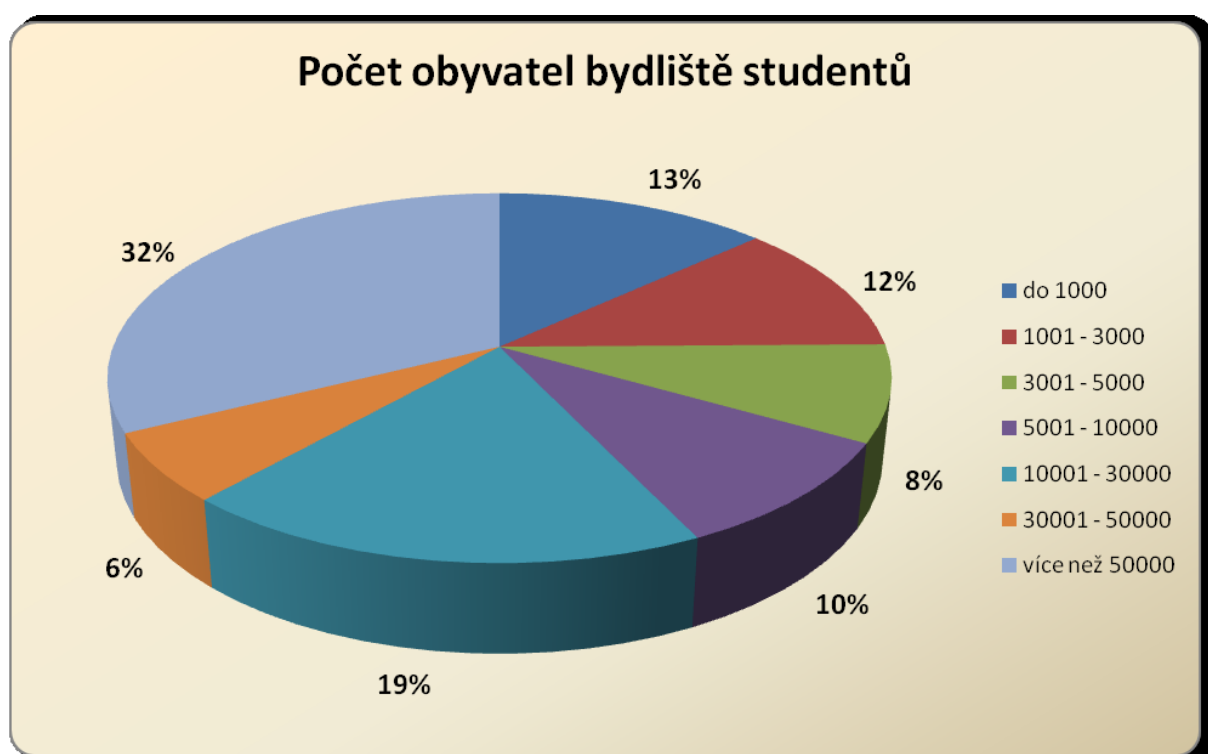
Obr. 4.4 : Složení respondentů podle typu dosaženého středoškolského vzdělání

Obr. 4.5 a obr. 4.6 znázorňují složení výběrového souboru podle místa trvalého bydliště respondenta a podle velikosti bydliště. Výsledek je logický, na škole je nejvíce studentů z Ostravy a jejího okolí. Na prvních místech mezi okresy (regiony) jsou tedy oblasti severní Moravy. Až v druhé polovině seznamu se vyskytují jiné regiony. Zajímavá je ještě jedna informace – více než desetina studentů pochází ze Slovenska.

Vzhledem k tomu, že téměř čtvrtina respondentů (24 %) má trvalé bydliště v Ostravě, je zřejmé, že u velikosti místa bydliště bude mezi nejvíce zastoupenými možnost město s více než 50 000 obyvatel. Tento předpoklad se potvrzuje, možnost g) zakroužkovalo celkem 32 % studentů.



Obr. 4.5 : Složení respondentů podle místa bydliště



Obr. 4.6 : Složení respondentů podle velikosti bydliště

5. Analýza chování studentů

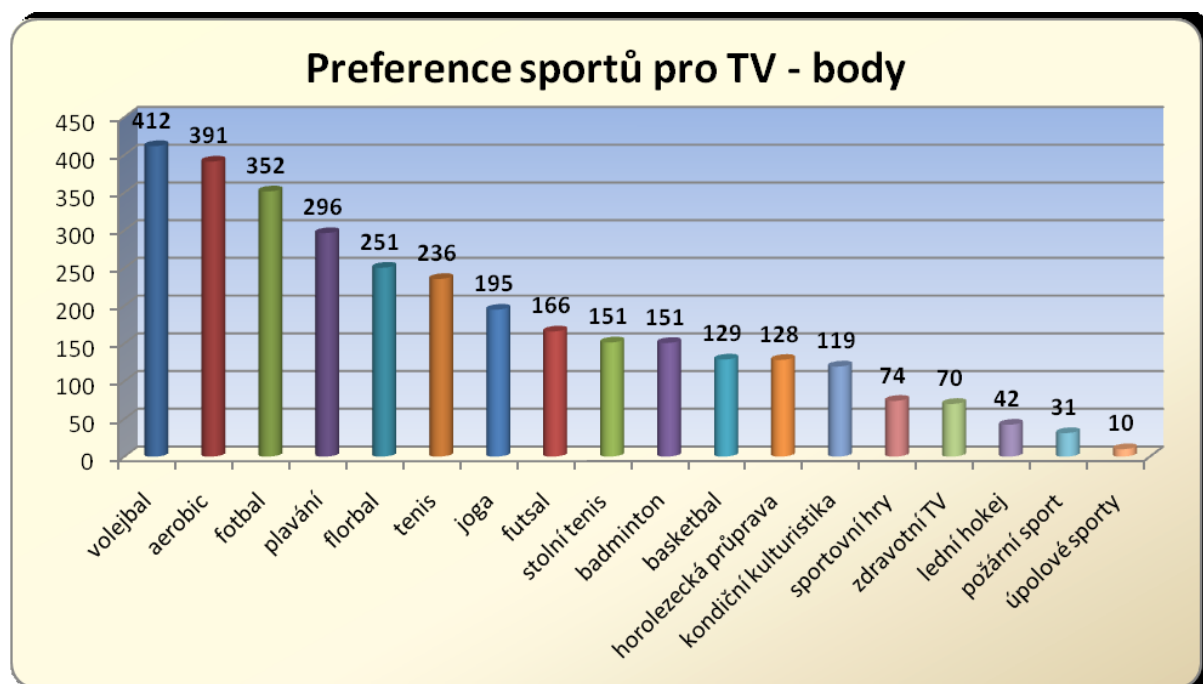
Tato kapitola se zabývá analýzou dat získaných z dotazníků. Jejím cílem je poskytnout informace o sportech preferovaných studenty a faktorech, které ovlivňují vztah studentů ke sportu. Kapitola je rozdělena do několika podkapitol, které se budou týkat samostatných tematických celků.

5.1 Studenti a sportovní aktivity

První část této kapitoly se zabývá jednotlivými typy sportů. Odpovídá na otázky zjišťující to, které sporty mají studenti nejraději, které aktivně provozují, a také se zaměřuje na to, jaký mají postoj ke sportovním aktivitám.

5.1.1 Sporty pro tělesnou výchovu

Jedním z cílů výzkumu bylo zjistit, které sportovní aktivity by studenti rádi provozovali při hodinách tělesné výchovy. Studenti vybírali z předloženého seznamu tři sporty, o které by měli největší zájem. Tyto sporty označovali čísly od 1 do 3, přičemž 1 značí nejvyšší prioritu. Tato hodnocení jsem následně přetransformoval na body tímto způsobem: nejvyšší priorita = 3 body, druhá nejvyšší 2 body a třetí nejvyšší priorita 1 bod. Součet bodů pro jednotlivé sporty je znázorněn na obr. 5.1.

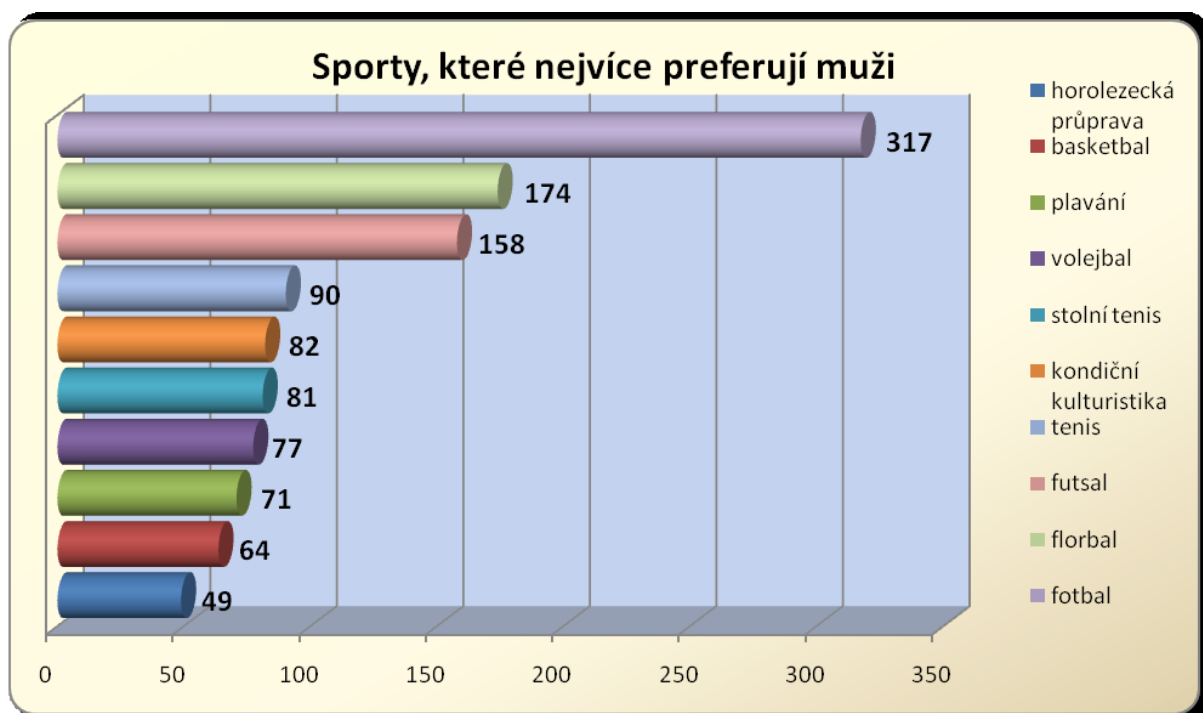


Obr. 5. 1 : Preference sportů pro TV

Z obr. 5.1 je patrné, že největší oblibě se u studentů těší volejbal, aerobic, fotbal, plavání, florbal a tenis. Při porovnání kapacit jednotlivých vyučovaných sportů s výsledky je vidět velký nesoulad zejména u sportů jako je fotbal, plavání, florbal, u kterých je příliš malá kapacita vzhledem k zájmu. Opačná je situace u kondiční kulturistiky, kde je kapacita velmi vysoká oproti hodnocení.

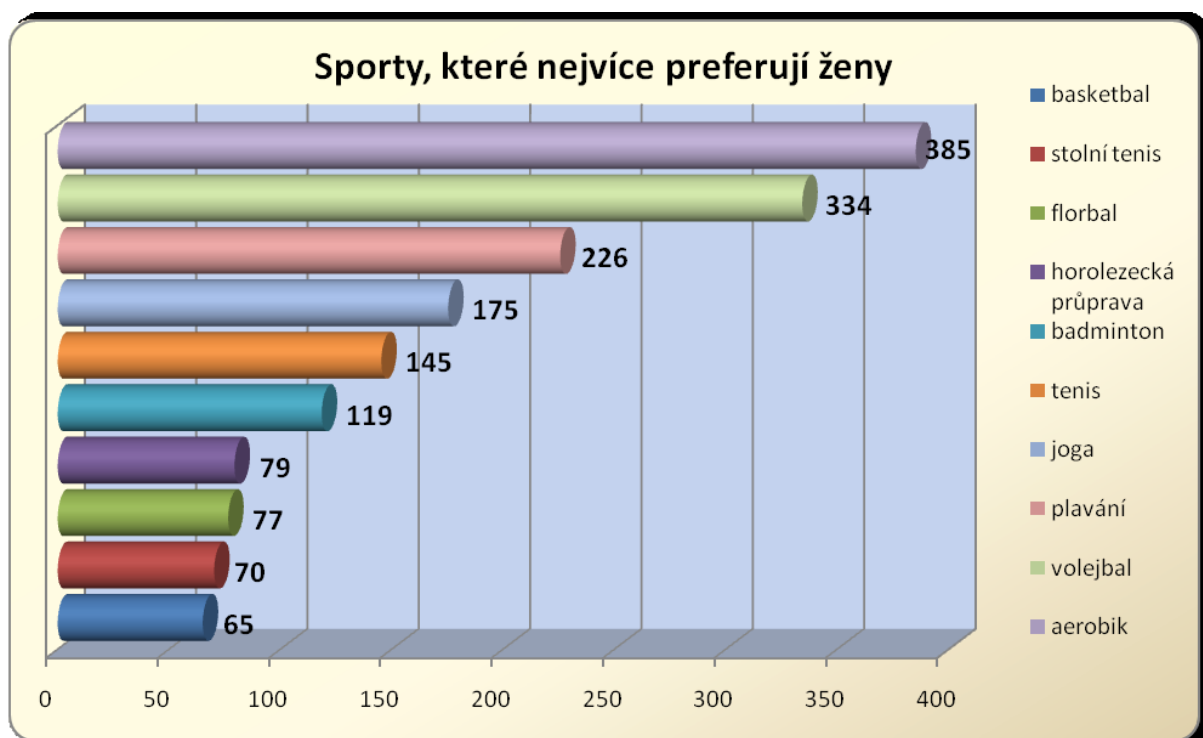
Při zkoumání preferencí sportů pro tělesnou výchovu z pohledu pohlaví je zřejmé, že muži mají zájem provozovat jiné sporty než ženy. Obr. 5.2 a obr. 5.3 znázorňují Top 10 nejvíce preferovaných sportů u jednotlivých pohlaví.

U mužů je na prvním místě s velkým náskokem fotbal, který nasbíral 317 preferenčních bodů. Za ním (s o něco více než poloviční preferencí) jsou seřazeny florbal a futsal. S odstupem následují další sporty. Na desátém místě uzavírá tabulku seznam Top 10 mužských sportů horolezecká průprava.



Obr. 5. 2 : Sporty, které nejvíce preferují muži

Situace u žen je výrazně odlišná. Zatímco studenti preferují v největší míře míčové kolektivní sporty (vyjma volejbalu), u studentek je na prvním místě aerobik a za ním právě volejbal. Po nich s velkým odstupem následuje plavání, jóga, tenis atd. Posledním z 10 nejvíce preferovaných sportů je basketbal.



Obr. 5.3 : Sporty, které nejvíce preferují ženy

Při porovnání preferencí u těchto obrázků lze s určitou mírou jistoty rozlišit jednotlivé sporty na výhradně ženské a výhradně mužské, spíše ženské a spíše mužské a smíšené. Při kategorizaci jsem postupoval podle následujících charakteristik:

- Výhradně ženský/mužský sport = sport, který se vyskytuje na předních místech v Top 10 u daného pohlaví a v Top 10 druhého pohlaví nefiguruje.
- Spíše ženský/mužský sport = sport, který se vyskytuje v Top 10 u daného pohlaví a u druhého pohlaví v Top 10 buď nefiguruje, nebo má výrazně nižší preference.
- Smíšený sport = sport, který nespadá do žádné předcházející kategorie

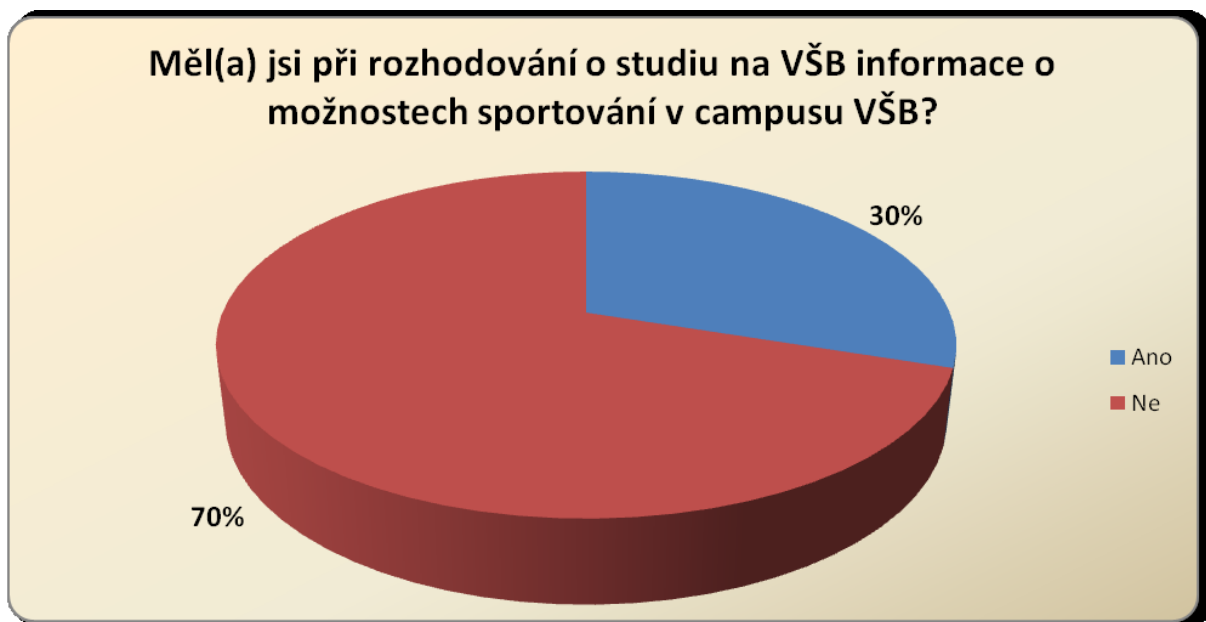
Jak rozdělení sportů do jednotlivých kategorií vypadá, ukazuje tab. 5.1.

U smíšených sportů je ale zařazení některých sportů diskutabilní, a to kvůli nízké celkové preferenci. Například u ledního hokeje je všeobecně známé, že se jedná zejména o mužský sport, který ženy provozují výjimečně.

kategorie sportů	sporty
výhradně ženské	aerobik, jóga
spíše ženské	volejbal, plavání, badminton
smíšené	tenis, stolní tenis, basketbal, horolezecká průprava, požární sport, úpolové sporty, zdravotní TV, lední hokej, sportovní hry
spíše mužské	florbal, kondiční kulturistika
výhradně mužské	fotbal, futsal

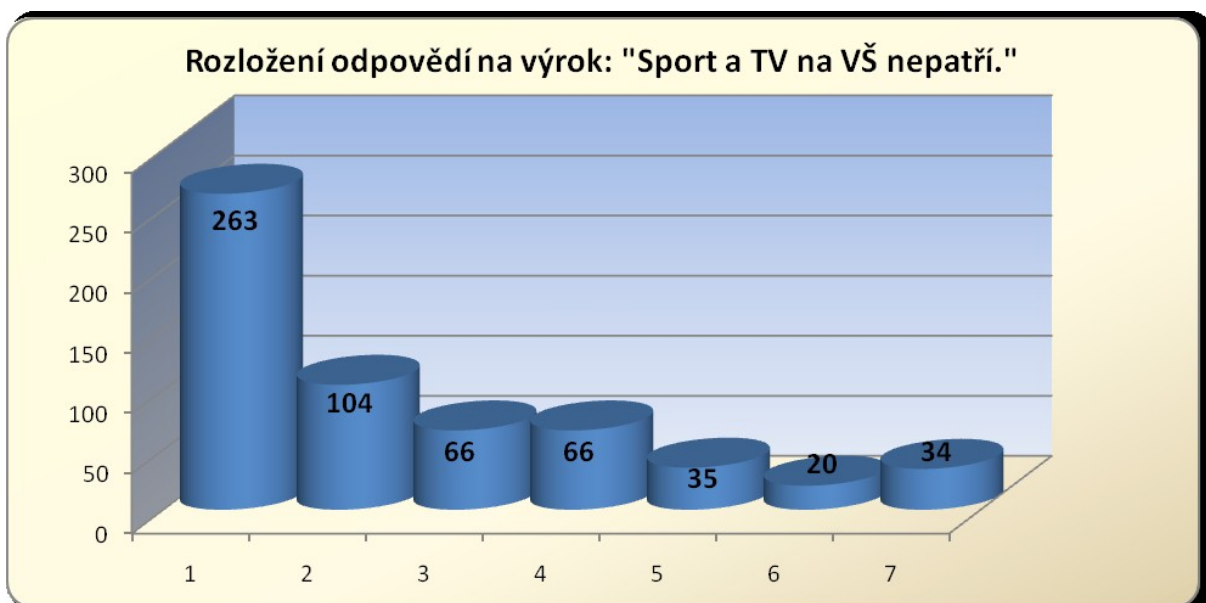
Tab. 5.1 : Kategorizace sportů

Výzkum také zjišťoval, jestli měli studenti informace o možnostech sportování v kampusu VŠB-TU, když se rozhodovali o studiu na této škole. Obr. 5.4 ukazuje, že kladně na tuto otázku odpovědělo 30 % studentů.



Obr. 5. 4 Informace o možnostech sportování v kampusu

Do problematiky tělesné výchovy lze zahrnout také dva výroky z otázky č. 8, které zní: *Sport a tělesná výchova na vysokou školu nepatří*, resp. *VŠB TU má výborné podmínky pro provozování tělesných aktivit*. Z tab. 5.2 vyplývá, že s prvním výrokiem studenti spíše nesouhlasí (průměrné hodnocení na stupnici od 1 do 7 je 2,49 a nejčastěji se opakující hodnotou je 1 = zcela nesouhlasím) a považují tedy TV za poměrně důležitou součást výuky.



Obr. 5. 5 Rozložení odpovědí na výrok: Sport a TV na VŠ nepatří

Na obr. 5.5 je vidět, že zdaleka nejvíce studentů s výrokem zcela nesouhlasí a zřejmě si tedy myslí pravý opak. Se zmenšujícím se souhlasem klesá počet odpovědí s výjimkou odpovědi 7 (zcela souhlasím), kde je znát nepatrný nárůst. Z obr. 5.5 je zřejmé, že většina studentů souhlasí s výukou tělesné výchovy na vysoké škole.

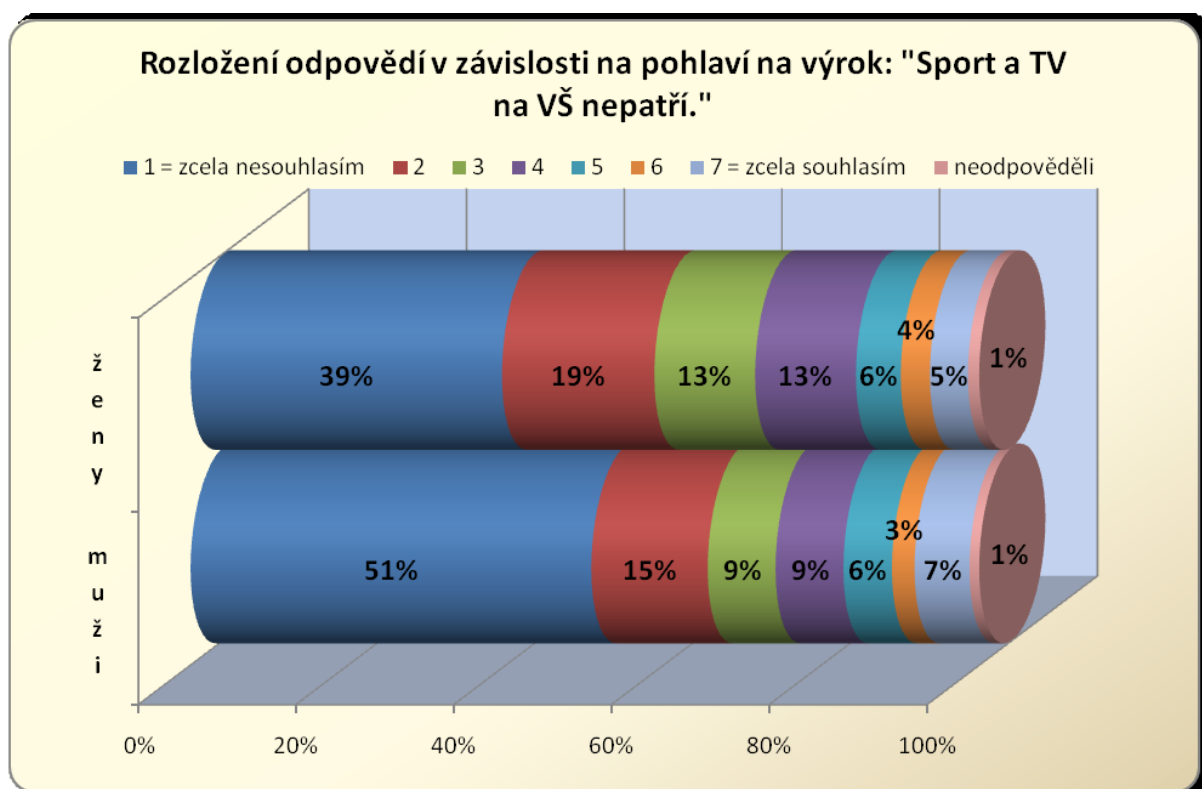
Tab. 5.3 ukazuje, že většina respondentů volila „střední cestu“, protože nejvíce výskytů má odpověď 4, což je střed škály. Průměrné hodnocení napovídá, že studenti se mírně přiklánějí k souhlasu s výrokem. Vysoký počet neutrálních odpovědí může být ale dán také neznalostí sportovního vybavení VŠB.

Sport a tělesná výchova na vysokou školu nepatří		
N	Valid	588
	Missing	8
Mean		2,49
Mode		1

Tab. 5. 2 : Sport a TV na VŠ nepatří

VŠB TU má výborné podmínky pro provozování tělesných aktivit		
N	Valid	560
	Missing	36
Mean		4,48
Mode		4

Tab 5. 3 : VŠB TU má výborné podmínky pro TV



Obr. 5. 6 : Rozložení odpovědí (v závislosti na pohlaví) na výrok: Sport a TV na VŠ nepatří.

Obr. 5.6 znázorňuje to samé, jako ten předcházející (obr. 5.5), ale s rozdělením odpovědí podle pohlaví. Z obrázku vyplývá, že ženy i muži nejčastěji odpovídali „zcela nesouhlasím“, ovšem určité rozdíly můžeme pozorovat. Muži více považují sport na škole

užitečný. S výrokem, že sport na VŠ nepatří, zcela nesouhlasí více než polovina respondentů mužského pohlaví, přičemž u žen je to „pouze“ 39 %. Nicméně za pozitivní se jeví fakt, že u studentů i u studentek převažuje výrazně nesouhlasný postoj.

5.1.2 Sportovní aktivity studentů

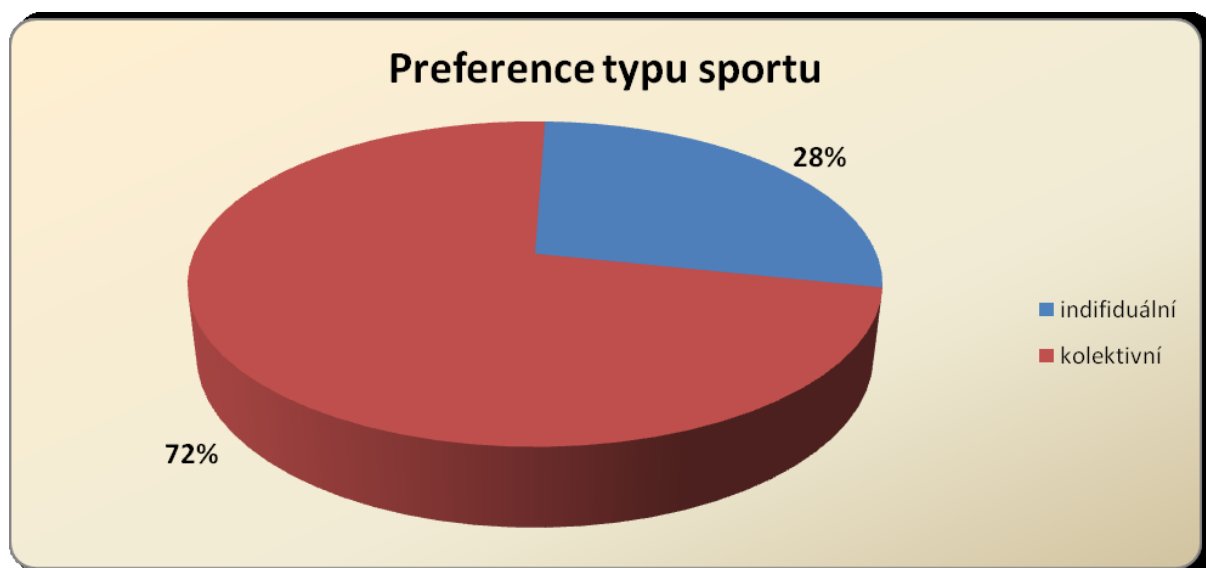
Výzkum také zjišťoval, jaké sporty respondenti provozovali před studiem na vysoké škole. Rozlišoval jsem tři druhy provozování sportů:

- 1) Sporty, které studenti provozují bez členství ve sportovním oddíle
- 2) Sporty, které studenti dříve provozovali v rámci sportovního oddílu
- 3) Sporty, které studenti provozují v rámci sportovního oddílu v současnosti

Z výsledků shrnutých v tab. 5.4 (zachycuje pouze nejčastěji uváděné sporty v každé kategorii) vyplývá, že nejčastěji prováděnými sporty bez členství jsou volejbal, plavání a lyžování a u aktivně provozovaných sportů se jedná o volejbal, fotbal a basketbal (dříve) a fotbal, florbal a lyžování (v současnosti).

sport	bez členství	sport	aktivně dříve	sport	aktivně nyní
volejbal	223	volejbal	64	fotbal	53
plavání	220	fotbal	62	florbal	24
lyžování	210	basketbal	46	lyžování	21
tenis	133	aerobic	39	volejbal	20
badminton	126	tenis	38	plavání	14
stolní tenis	125	florbal	33	aerobic	14

Tab. 5. 4 : Sporty provozované před studiem na VŠ



Obr. 5. 7 : Preference typu sportu

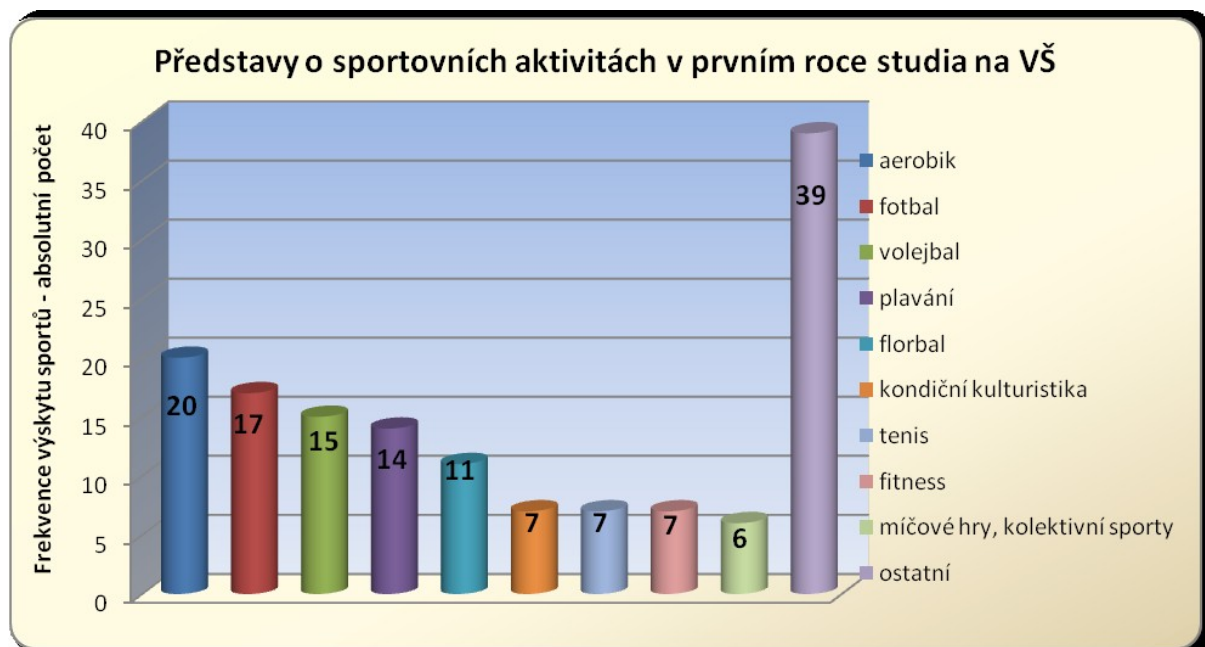
Z pohledu typu sportu, převážná většina studentů preferuje kolektivní sporty nad individuálními, což odpovídá předchozí tabulce, kde je vidět, že nejvíce oblíbené sporty jsou týmové (kolektivní). Přesné údaje znázorňuje obr. 5.7. Při porovnání získaných údajů s obr. 2.3, který ukazuje typy vyučovaných sportů podle kapacity, zjistíme, že co se týče struktury nabídky pro tělesnou výchovu podle typu sportů, odpovídá skutečnost preferencím studentů.

Zajímavý je také počet hodin, který věnují studenti sportovním aktivitám. V létě studenti sportují průměrně 7,8, v zimě potom 6,4 hodin týdně, jak uvádí tab. 5.5. Tato čísla, ačkoliv se musí brát s rezervou (předpokládám, že studenti udávali pouze hrubý odhad), jsou podle mě pozitivní, protože u průměrného studenta tak vychází na každý den cca jedna hodina cvičení. Je ale zřejmé, že velké množství studentů bude buď výrazně pod průměrem, nebo nad ním.

	léto	zima
počet hodin	7,8	6,4

Tab. 5. 5 : počet hodin věnovaných sportu za týden

Respondenti byli také dotázáni, jak si představují své sportovní aktivity při studiu ve volném čase. Zdaleka ne všichni studenti na tuto otázku odpověděli. Z obr. 5.8, který zobrazuje výsledky otázky, vyplývá, že nejvíce studentů se chystá věnovat ve volném čase těmto sportům – aerobik, fotbal, volejbal, plavání a florbal.



Obr. 5. 8 : Představy student o sportu během studia

5.1.3 Postoje studentů ke sportu

O postojích studentů ke sportu můžeme usuzovat z výsledků otázky číslo 8 (viz tab. 5.6). Respondenti měli odpovědět na škále 1 – 7 (1 = zcela nesouhlasím a 7 = zcela souhlasím). Výsledky jsem přepočítal na procenta pomocí lineární extrapolace, přičemž zcela nesouhlasím = 0 %, zcela souhlasím = 100 %.

Výrok	Mean	Procentní vyjádření
čím více sportuji, tím vypadám lépe	4,84	64%
sport pomáhá navázat nová přátelství	4,95	66%
sport a tělesná výchova patří na vysokou školu	5,51	75%
sportovním aktivitám bych se věnoval nejraději každý den	4,28	55%
tělovýchovné aktivity mě velmi zajímají	5,47	74%
ve volném čase se věnuji pouze studiu	2,37	23%
jsem rád, že mi VŠ umožnila poznat nové tělovýchovné aktivity	4,31	55 %
zahraniční VŠ věnují sportu studentů více pozornosti	4,53	59%
VŠB TU má výborné podmínky pro provozování tělesných aktivit	4,48	58%
sport a tělesné aktivity upevňují mé zdraví	5,25	71%

Tab. 5. 6 : Postoj studentů k výrokům

Z výsledků vyplývá, že u studentů převažuje pozitivní postoj ke sportu. Průměrné hodnocení je totiž kladné u tvrzení, které mají ke sportu pozitivní postoj (například: čím více sportuji, tím vypadám lépe, sport pomáhá navázat nová přátelství, sport a tělesné aktivity upevňují mé zdraví) naopak studenti nesouhlasí například s tvrzením, že na VŠ sport a tělesná výchova nepatří nebo že je vůbec nezajímají tělovýchovné aktivity.

Na výroky, které se netýkají přímo postoje ke sportu, odpovídali studenti v průměru spíše neutrálně. Možná z toho důvodu, že neměli dostatek informací k jednoznačné odpovědi.

5.2 Faktory determinující vztah studentů ke sportu

Vztah studentů ke sportovním aktivitám může být ovlivňován řadou faktorů. V této podkapitole se pokusím určit, o které faktory se jedná a jakým způsobem tyto faktory působí na sportovní chování studentů.

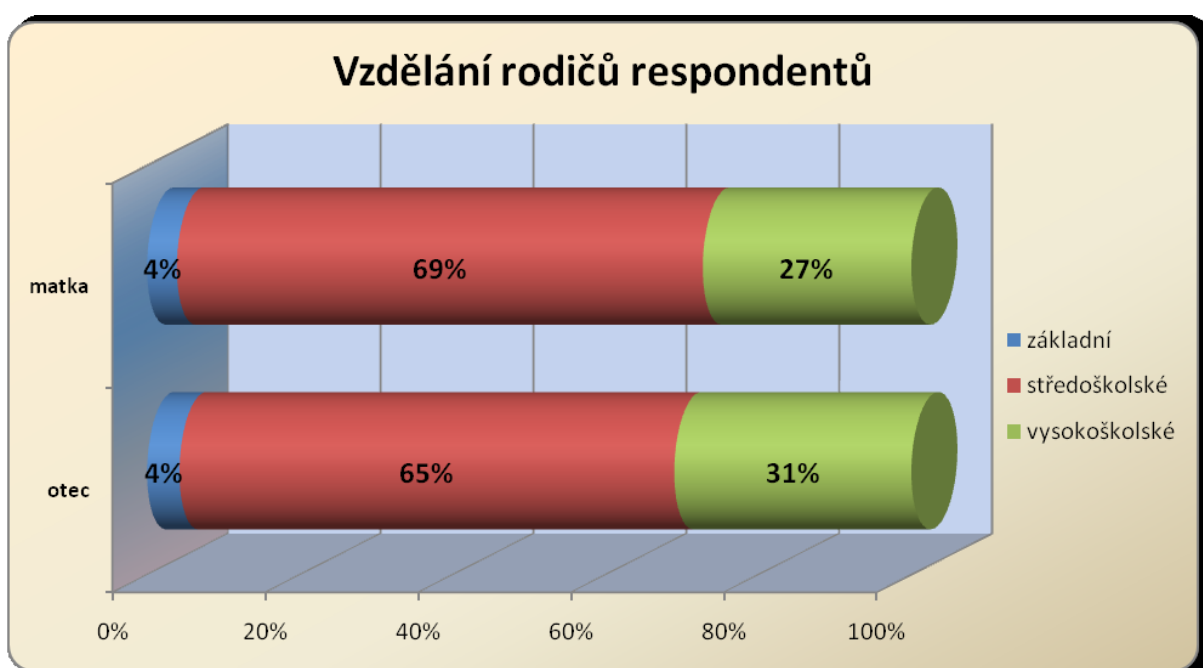
Podle studie uveřejněné v časopise *Journal of Adolescent Health* velká část z mládeže, která je sportovně aktivní, přestává sportovat během dospívání. Důvody pro zanechání sportovních aktivit jsou různá u obou pohlaví. U mužů (chlapců) se jedná především o nespokojenost s životem, nadváhu, u žen (dívek) převažují kouření, pití alkoholu a nízké vzdělání matky. Naopak příznivě na sportovní aktivitu dívek a tedy i na vztah ke sportu působí otcové, kteří jsou fyzicky aktivní.

5.2.1 Vliv sociálních faktorů

Jak jsem uvedl v teoretické kapitole, mezi sociální faktory patří sociální skupiny. V této části se tedy budu zabývat jejich vlivem na chování studentů. Nejprve se zaměřím na vzdělání rodičů studenta.

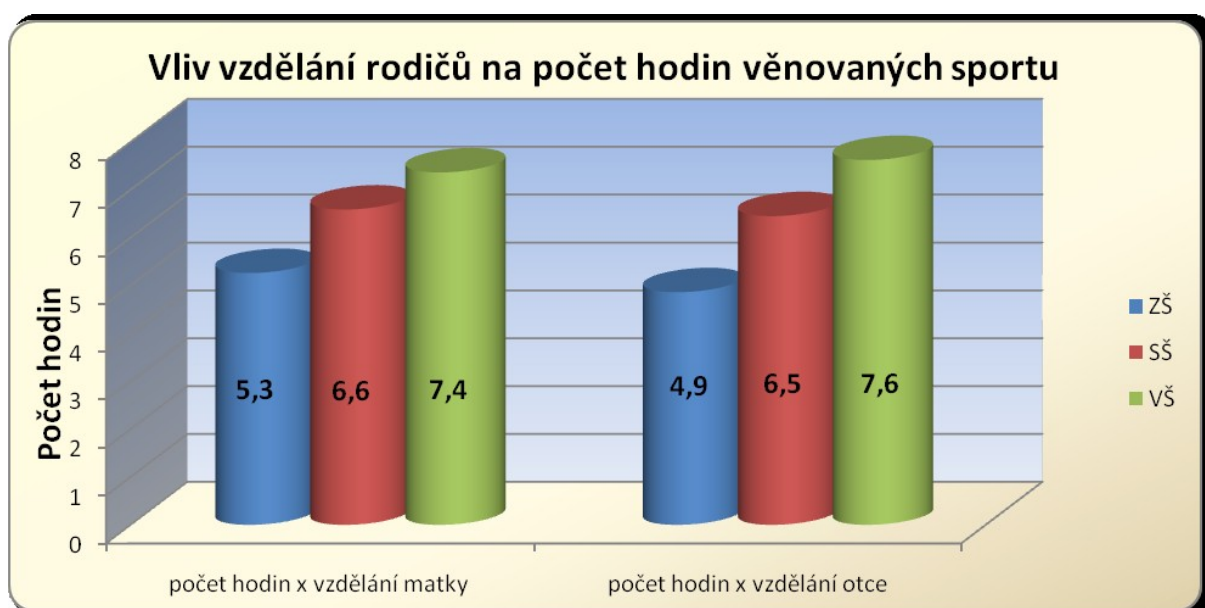
Vzdělání rodičů

Obr. 5.9 znázorňuje strukturu respondentů podle vzdělání rodičů. Ukazuje se, že vzdělanostní struktura rodičů studentů je velmi podobná u otců i matek. Nejvíce studentů má rodiče se středoškolským vzděláním, významný podíl tvoří také studenti s vysokoškolsky vzdělanými rodiči, přičemž matek s VŠ vzděláním je více než otců.



Obr. 5. 9 : Struktura vzdělání rodičů studentů

Na základě obr. 5.10 mohu říct, že vzdělání rodičů má vliv na počet hodin, které student věnuje sportu. Postupoval jsem tak, že jsem nejprve vytvořil novou proměnnou – průměr hodin v zimě a v létě a teprve potom jsem provedl třídění druhého stupně.



Obr. 5. 10 : Vliv vzdělání rodičů na počet hodin věnovaných sportu

Z obr. 5.10 vyplývá, že počet hodin věnovaných sportu je přímo úměrný dosaženému stupni vzdělání rodičů (nejvíce sportují studenti rodičů s vysokoškolským vzděláním, nejméně se základním). Výraznější vliv se dá pozorovat u vzdělání otce, kde je větší rozdíl mezi jednotlivými stupni vzdělání.

Tento vztah mezi vzděláním rodičů a časem, který studenti týdně sportují, může být dán skutečností, že vzdělanější lidé se často věnují věci ve volném čase sportovním aktivitám. Navíc příjem lidí s vysokoškolským vzděláním je v průměru vyšší než lidí s nižším vzděláním. Mohou tedy své děti ve sportovních aktivitách více podporovat.

Význam vlivu vzdělání rodičů na vztah ke sportu podporují také výsledky otázky: „Měl Váš vztah ke sportu vliv na rozhodování při výběru vysoké školy?“ Zde se opět ukazuje, že vysokoškolské vzdělání rodičů je předpokladem pro lepší vztah ke sportu. Výsledky otázky v závislosti na vzdělání rodičů ukazuje tab. 5.7. Vyplývá z ní, že u studentů s vysokoškolsky vzdělanými rodiči měl vztah ke sportu vliv až u 20 % z nich, zatímco u studentů s rodiči s nižším vzděláním byl tento podíl výrazně nižší.

	vzdělání matky			vzdělání otce		
	ZŠ	SŠ	VŠ	ZŠ	SŠ	VŠ
ano (měl vliv)	8,7%	11,7%	20,0%	4,0%	12,1%	18,7%
ne (neměl vliv)	91,3%	88,3%	80,0%	96,0%	87,9%	81,3%

Tab. 5. 7 : vzdělání rodičů x vliv vztahu ke sportu na volbu VŠ

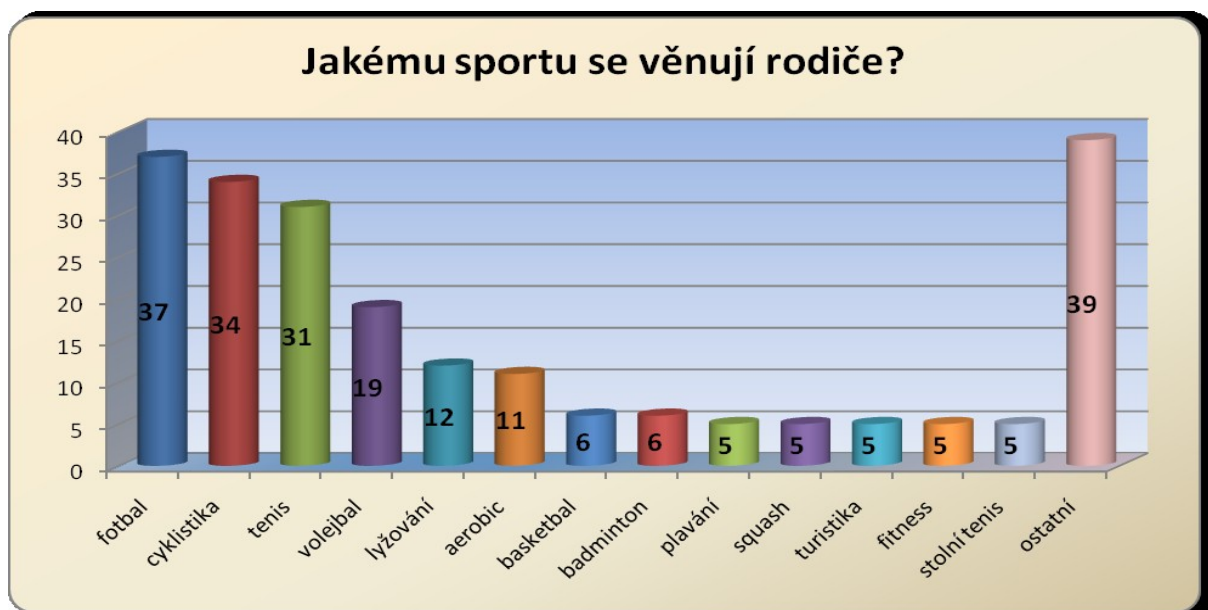
Sportovní aktivita rodičů

V rámci výzkumu bylo dále zjišťováno, zda studenti mají aktivně sportující rodiče. Z obr. 5.11 vyplývá, že je tomu tak u 36 % studentů.



Obr. 5. 11 : Sportovní aktivita rodičů student

Z hlediska druhu provozovaných sportů mohu říct, že se rodiče nejvíce věnují fotbalu, cyklistice, tenisu a volejbalu. Tyto a také další sporty rodičů studentů jsou znázorněny v obr. 5.12.



Obr. 5. 12 : Sporty provozované rodiči studentů

Nyní se zaměřím na to, jak tato skutečnost ovlivňuje vztah studentů ke sportu. Vliv sportovní aktivity rodičů na počet hodin, které studenti věnují sportu, zachycuje tabulka 5.8. Co se týče počtu hodin, které studenti sportují za týden, má sportovní aktivita rodičů vliv zejména v zimním období. V něm průměrně studenti s aktivními rodiči sportují téměř o hodinu a půl více, než ostatní. V letním období je rozdíl zanedbatelný. Vysvětlením může být,

že zatímco v létě může každý sportovat sám bez zvláštního vybavení, většina zimních sportů určitou podporu vyžaduje. Navíc, když rodiče berou děti v zimě například na lyže, lze předpokládat, že i v dospělosti bude velké množství z těchto dětí tento sport provozovat.

Věnuje se alespoň jeden z rodičů aktivně nějakému sportu?	počet hodin v létě	počet hodin v zimě
ano	8	7,3
ne	7,7	5,9

Tab. 5. 8 : vliv provozování sportů rodiči na počet hodin, které student týdně sportují

Zajímavé je, že u studentů, jejichž rodiče se věnují aktivně sportu, má vztah ke sportu častěji vliv na rozhodování při výběru vysoké školy. U studentů, jejichž rodiče jsou aktivní má vztah ke sportu vliv u 17,6 %, u ostatních 11,7 %, jak ukazuje tab. 5.9.

Měl Váš vztah ke sportu vliv na rozhodování při výběru VŠ?	Věnuje se alespoň jeden z rodičů aktivně nějakému sportu?	
	ano	ne
ano	17,6%	11,7%
ne	82,4%	88,3%

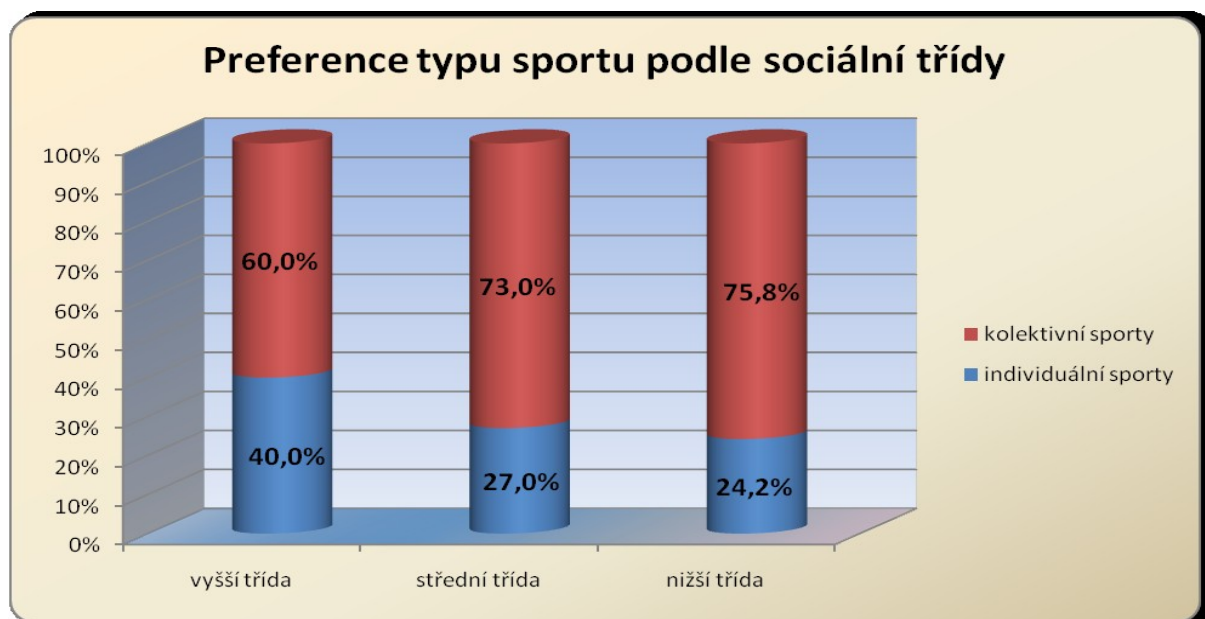
Tab. 5. 9 : sportovní aktivita rodičů x vliv vztahu ke sportu na volbu VŠ

Při zkoumání statistické závislosti mezi odpověďmi na otázky, uvedenými v tab. 5.9, bylo potvrzeno, že existuje závislost mezi sportováním rodičů a vlivem vztahu ke sportu na rozhodování při výběru VŠ, protože hodnota Pearsonova koeficientu je menší než 0,05. Toto ukazuje tab. 5.10.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,96	1	0,047
Continuity Correction ^b	3,479	1	0,062
Fisher's Exact Test			
Linear-by-Linear Association	3,953	1	0,047
N of Valid Cases	586		
a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 29,03.			

Tab. 5. 10 : Chi-kvadrát test k ověření závislosti z tab. 5.9

Příslušnost k sociální třídě



Obr. 5.13 : Preference typu sportu podle sociální třídy

Příslušnost k sociální třídě ovlivňuje vztah ke sportu z několika hledisek. Jak ukazuje obr. 5.13, studenti, kteří se řadí do vyšší společenské třídy, preferují výrazně více individuální sporty než příslušníci střední a nižší třídy.

Vysvětlením tohoto jevu mohou být specifika jednotlivých sportů. Zatímco většina kolektivních sportů (fotbal, basketbal, volejbal,...) není finančně příliš náročná, individuální sporty jsou často mnohem nákladnější. Například jde o sporty jako tenis, golf nebo sjezdové lyžování. Zejména golf je značně drahý sport na provozování, k drahému vybavení jsou potřeba přičíst ještě náklady na trenéra, pronájem hřiště atd. Navíc se jedná o prestižní sport, který hrají téměř výhradně příslušníci vyšších společenských vrstev.

Preference typu sportu u střední a nižší třídy jsou pouze nepříliš významně odlišné (27 %, resp. 24,2 % respondentů z těchto vrstev preferuje individuální sporty).

Výzkum zjistil také rozdíl v počtu hodin, které studenti z různých sociálních tříd průměrně sportují. Ukazuje se, že v zimě jsou neaktivnější příslušníci vyšší třídy, zatímco v létě jsou to studenti z nižší společenské třídy. V zimních měsících je největší rozdíl mezi průměrnou dobou provozování sportovních aktivit u studentů z vyšší a nižší třídy – 1,5 hodiny (ve prospěch vyšší třídy), v letních měsících je mezi nižší a střední třídou – necelou hodinu. Pokud budeme uvažovat o průměrném týdenním počtu hodin za celý rok (bez rozlišení léta a zimy), zjistíme, že nejvíce sportují studenti z vyšší a nejméně ze střední třídy. Přesné údaje o počtu hodin jsou obsaženy v tab. 5.11.

	hodiny v zimě	hodiny v létě	průměr hodin zima + léto
vyšší třída	7,6	8,1	7,3
střední třída	6,3	7,8	6,7
nižší třída	6,1	8,7	7,2

Tab. 5. 11 : počet hodin věnovaných sportu podle sociální třídy

Tab. 5.12 ukazuje, že skutečnost, jestli má vztah ke sportu vliv na rozhodování při volbě vysoké školy, závisí na sociální třídě, do které se student řadí. Nejnižší vliv byl pozorován u nižší třídy, nejvyšší naopak u střední třídy. Zde je vliv oproti nižší třídě více než dvojnásobný.

Měl Váš vztah ke sportu vliv na rozhodování o výběru VŠ?			
	vyšší třída	střední třída	nižší třída
ano	10,7%	14,7%	6,1%
ne	89,3%	85,3%	93,9%

Obr. 5. 12 : Vliv vztahu ke sportu na rozhodování o VŠ podle sociální třídy

Složení výběrového souboru z hlediska příslušnosti k sociální třídě zachycuje tab. 5.13. Ukazuje, že zdaleka nejvíce studentů se řadí do střední třídy.

vyšší třída	9,4%
střední třída	83,1%
nižší třída	5,5%
neodpověděli	2,0%

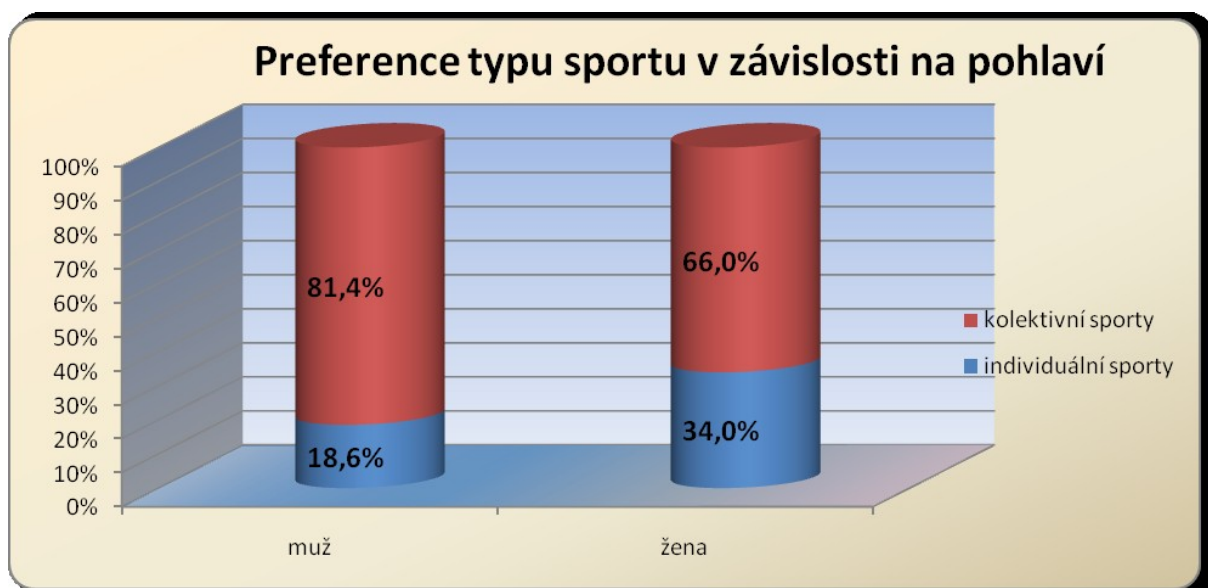
Tab. 5. 13 : podíl sociálních tříd na výběrovém souboru

5.2.2 Vliv osobních faktorů

Tato část analýzy se zabývá vlivem osobních predispozic na vztah studentů ke sportu. Mezi osobní faktory patří pohlaví, věk, typ středoškolského vzdělání, zdravotní stav, BMI či velikost bydliště.

Pohlaví

Obr. 5.14 znázorňuje rozdíl v preferenci typů sportu u mužů a žen. Vyplývá z něj, že obě pohlaví preferují kolektivní sporty. Tato preference se více projevuje u mužů, ze kterých má raději kolektivní sporty více než čtyři pětiny studentů. U žen je tento poměr menší, kolektivní sporty preferuje 66 % studentek.



Obr. 5. 14 : Preference typu sportu podle pohlaví

Pohlaví také významně ovlivňuje počet hodin, které studenti věnují sportu. Tento vztah znázorňuje tab. 5.14. Vyplývá z ní, že muži sportují v průměru o více než dvě a půl hodiny týdně. Tento rozdíl je poměrně značný, protože znamená, že muži sportují přibližně o 45 % více než ženy.

	průměr hodin za týden
muž	8,3
žena	5,7

Tab. 5. 14 : Vliv pohlaví na čas věnovaný sportu

Tab. 5.15 ukazuje, že při rozhodování o vysoké škole měl vztah ke sportu výrazně větší vliv na muže než na ženy, u kterých měl vliv pouze u zanedbatelného procenta. Tato skutečnost nahrává tvrzení, že muži mají kladnější vztah ke sportu než ženy.

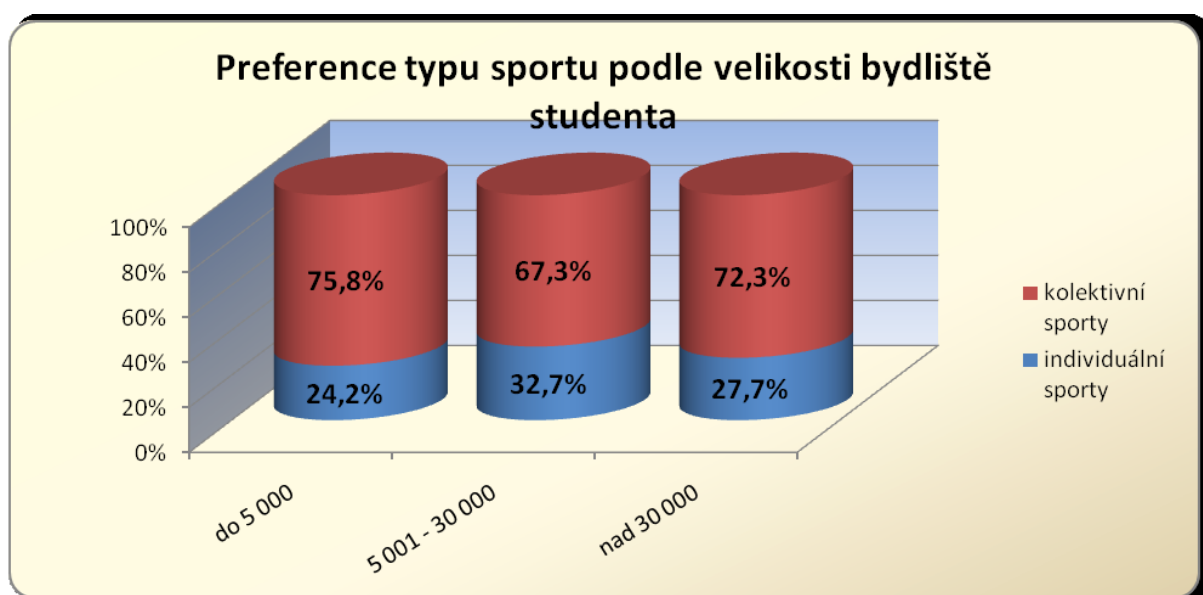
Tomuto tvrzení odpovídá také míra souhlasu s výrokem: „Sportovním aktivitám bych se věnoval nejraději každý den.“ Zatímco ženy zaujímaly k tomuto výroku neutrální postoj, muži s ním spíše souhlasili. Po opětovném převedení výsledků na procenta jsem získal tyto hodnoty: muži 61,6 %, ženy 49,9 %.

Měl Váš vztah ke sportu vliv na rozhodování při výběru VŠ?		
	muž	žena
ano	22%	8%
ne	78%	92%

Tab. 5. 15 : Měl Váš vztah ke sportu vliv na výběr VŠ podle pohlaví

Velikost místa bydliště

Velikost bydliště by podle mě mohla ovlivňovat vztah ke sportu z toho důvodu, že v obcích různé velikosti (např. vesnice x město), mají lidé obvykle odlišný životní styl.



Obr. 5. 15 : Preference typu sportu podle velikosti bydliště studenta

Obr. 5.15 znázorňuje, jakým velikost místa bydliště ovlivňuje preferenci typů sportů u studentů. Původních sedm kategorií jsem spojil do tří: města do 5 tis. obyvatel, města do 30 tis. obyvatel a města nad 30 tis. obyvatel. Největší preferenci individuálních sportů můžeme pozorovat u střední kategorie měst. Tam upřednostňuje individuální sporty téměř třetina studentů. U měst do 5 tisíc a měst nad 30 tisíc obyvatel preferuje individuální sporty menší podíl respondentů, okolo 25 %.

Při pohledu na tab. 5.16 je patrné, že nejvíce sportují studenti z malých měst s třemi až pěti tisíci obyvateli a nejméně naopak studenti z obcí do tisíce obyvatel. Z tabulky nelze vyčíst žádný trend, kterým by se řídil vztah mezi velikostí bydliště studenta a počtem hodin, které týdně věnuje sportu.

počet obyvatel	počet hodin
do 1 000	6,3
1 001 - 3 000	7,1
3 001 - 5 000	7,5
5 001 - 10 000	6,9
10 001 - 30 000	7,0
30 001 - 50 000	7,1
nad 50 000	6,6

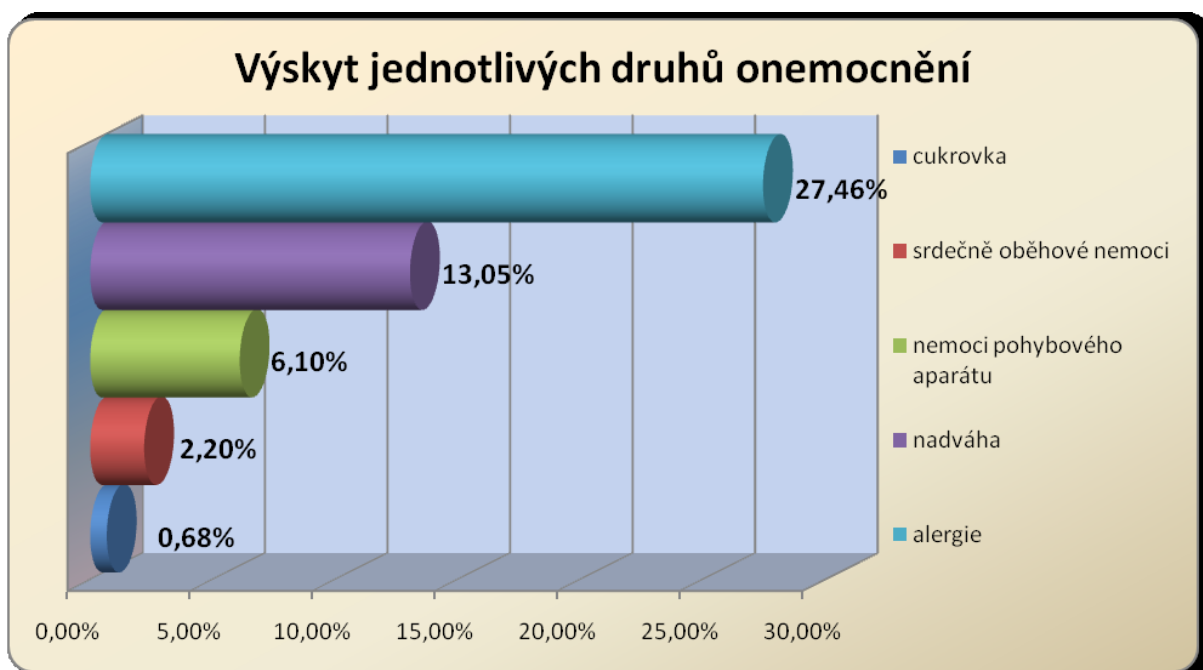
Tab. 5. 16 : počet obyvatel bydliště x počet hodin věnovaných sportu

Zdravotní stav

Zdravotní stav bezpochyby souvisí se sportem. Tato souvislost je oboustranná. Sportováním může člověk ovlivnit svůj zdravotní stav a naopak zdravotní stav může

znemožňovat některé sportovní aktivity. Pro studenty, kteří nemohou sportovat, je připraven předmět zdravotní TV.

Nejprve se zaměřím na výskyt nemocí u studentů. Z obr. 5.16 vyplývá, že nejvíce studentů trpí alergiemi (více než čtvrtina) a nadváhou. Následují nemoci pohybového aparátu, srdečně oběhové nemoci a nejméně (0,67 %) studentů trpí cukrovkou.



Obr. 5. 16 : výskyt nemocí u studentů

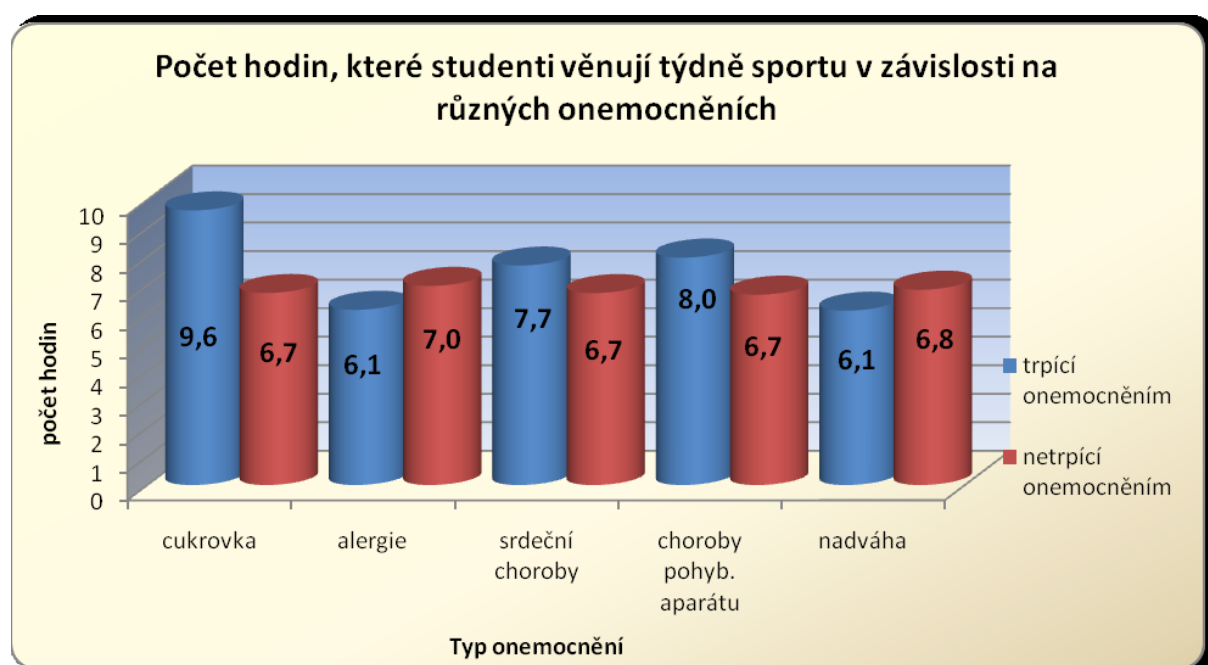
Nabízí se zde srovnání informací týkajících se nadváhy z tohoto obrázku s výsledky z vypočteného BMI. Na základě výpočtu z výšky a váhy studentů bylo zjištěno, že 11 % z nich trpí nadváhou. Na obrázku je vidět, že podle svého názoru trpí nadváhou téměř 13 %. Z toho vyplývá, že někteří respondenti se mylně domnívají, že trpí nadváhou.

Přesnější informace přináší tab. 5.17. Lze z ní vyčíst, že 4 % z respondentů, kteří trpí podváhou, uvedla, že trpí nadváhou, což by mohla být známka anorexie. Dále se za člověka trpícího nadváhou označilo 6 % respondentů s optimální váhou a naopak 61 % studentů s nadváhou podle BMI uvedlo, že nadváhou netrpí. Tato skutečnost může mít dvě různá vysvětlení. Buď si studenti nechtějí přiznat, že mají nadváhu, anebo je vyšší BMI způsoben velkým objemem svalové hmoty.

		Trpíte nadváhou?	
		ano	ne
BMI - podle váhových skupin	podváha	4 %	96 %
	optimální váha	6 %	94 %
	nadváha	61 %	39 %

Tab. 5. 17 : trpíte nadváhou? x BMI

Obr. 5.17 ukazuje, jak souvisí jednotlivá onemocnění se sportovní aktivitou, resp. časem, který studenti věnují sportu. Z obr. 5.17 vyplývá, že studenti trpící (podle svého názoru) nadváhou sportují méně než ti, kteří trpí. U alergiků může být menší počet hodin věnovaných sportu způsoben problémy s alergeny, které se vyskytují na čerstvém vzduchu a znemožňují tak těmto lidem sportování. Naopak studenti s chorobou pohybového aparátu cvičí více než ti zdraví. To je zřejmě dáno tím, že navštěvují různá rehabilitační cvičení.



Obr. 5. 17 : Vliv onemocnění na sportovní aktivitu

Vzhledem k tomu, že cukrovkou trpí pouze čtyři respondenti, není možné považovat část obrázku, která se týká cukrovky, za relevantní.

Z ostatních sloupců lze vyčíst, že studenti trpící alergiemi sportují v průměru téměř o hodinu méně než ostatní, zatímco respondenti, kteří se hlásí k srdečním chorobám nebo k onemocněním pohybového aparátu sportují výrazně více než ti, kteří uvedenými onemocněními netrpí.

Studenti, kteří si myslí, že mají nadváhu, věnují sportu v průměru méně času než ostatní, tedy ti, kteří si myslí, že jejich váha je v pořádku. Výsledek je opačný než při posuzování nadváhy podle BMI (viz následující text), což opět poukazuje na nedokonalost

BMI. Porovnání všech výsledků ohledně nadváhy ve mně budí dojem, že respondenti, které index označil za studenty s nadváhou, jsou aktivní sportovci. Naopak ti, kteří říkají, že mají nadváhu a index jim to vyvrací, jsou zřejmě sportovně pasivní a mají menší objem svalové hmoty.

Body Mass Index

Body Mass Index (dále BMI) znamená v překladu Index tělesné hmotnosti a je dán poměrem váhy člověka v kilogramech a výšky v metrech umocněné na druhou. Jedná se o jednoduchý nástroj pro určení obezity. Sledování nadváhy je velmi důležité, protože ta přináší řady závažných zdravotních komplikací.

Výsledky získané pomocí BMI nemusí být úplně průkazné a je třeba je posuzovat s ohledem na další faktory. Například aktivní sportovci mají obvykle vyšší hodnotu BMI, protože mají větší objem svalové hmoty než je obvyklé u normální populace. Dále se bere ohled také na věk a pohlaví diagnostikované osoby. Index není spolehlivý při rozpoznávání nadváhy u velmi mladých nebo naopak velmi starých osob.

Jak vyplývá z tab. 5.18, o normální váze se dá mluvit, pokud se hodnota BMI pohybuje v rozmezí 18,5 – 25.

Obezita znamená nezdravý přebytek tuku v těle, který zvyšuje riziko onemocnění a předčasné úmrtnosti. (International Journal of Cardiology)

Interpretace BMI	
BMI	Klasifikace
< 18,5	podváha
18,5 - 24,99	optimální váha
25 - 29,99	nadváha
30 - 34,99	obezita prvního stupně
35 - 39,99	obezita druhého stupně
> 40	obezita třetího stupně

Tab. 5. 18 : Interpretace BMI (<http://www.mte.cz/bmi.php>)

Tato tabulka BMI byla vzhledem k nízkému výskytu hodnot indexu nad 30 zredukována na tři skupiny, do kterých byli respondenti rozděleni. Jedná se o tyto skupiny: studenti s podváhou, studenti s nadváhou a studenti s optimální váhou.

Jak vyplývá již z metodické části, váha 77 % respondentů se dá považovat za optimální. Na druhou stranu 10 % studentů trpí podváhou a 11 % naopak nadváhou.

Když se podíváme na to, jak ovlivňuje BMI počet hodin věnovaných sportu (tab. 5.19), zjistíme zajímavou skutečnost. Studenti, kteří mají nadváhu, cvičí průměrně o více než hodinu týdně déle, než studenti s optimální váhou. To je velice pozitivní zjištění, které

ukazuje, že respondenti trpící nadváhou mají zájem zlepšit svůj zdravotní stav. Na druhou stranu to ale nutně nemusí být potřebou zhubnout. Vysoké BMI může být spojeno s velkým objemem svalové hmoty. Vysoký počet hodin věnovaných sportu u respondentů s BMI > 25 může tedy také poukazovat na aktivní sportovce.

BMI	počet hodin v zimě	BMI	počet hodin v létě
podváha	5,32	podváha	7,11
optimální váha	6,43	optimální váha	7,87
nadváha	7,60	nadváha	8,89

Tab. 5. 19 : počet hodin věnovaných sportu v závislosti na BMI

Nyní se zaměřím na to, jak ovlivňuje sportovní aktivita rodičů hodnocení nadváhy studentů podle BMI. Vzájemný vztah prezentuje tab. 5.20. Je z ní patrné, že existují rozdíly v BMI studentů plynoucí ze sportování rodičů. Větší podíl ze studentů, jejichž rodiče se aktivně věnují sportu, má optimální váhu, než u studentů se sportovně neaktivními rodiči. Dále se ukázalo, že u studentů se sportovně aktivními rodiči se méně vyskytuje jak podváha, tak i nadváha. Z toho se dá usuzovat, že sportování rodičů má pozitivní vliv na index tělesné hmotnosti jejich dětí. Při pohledu na konkrétní procenta je ale vidět, že rozdíly nejsou nijak zásadní, tudíž zmiňovaný vliv je diskutabilní.

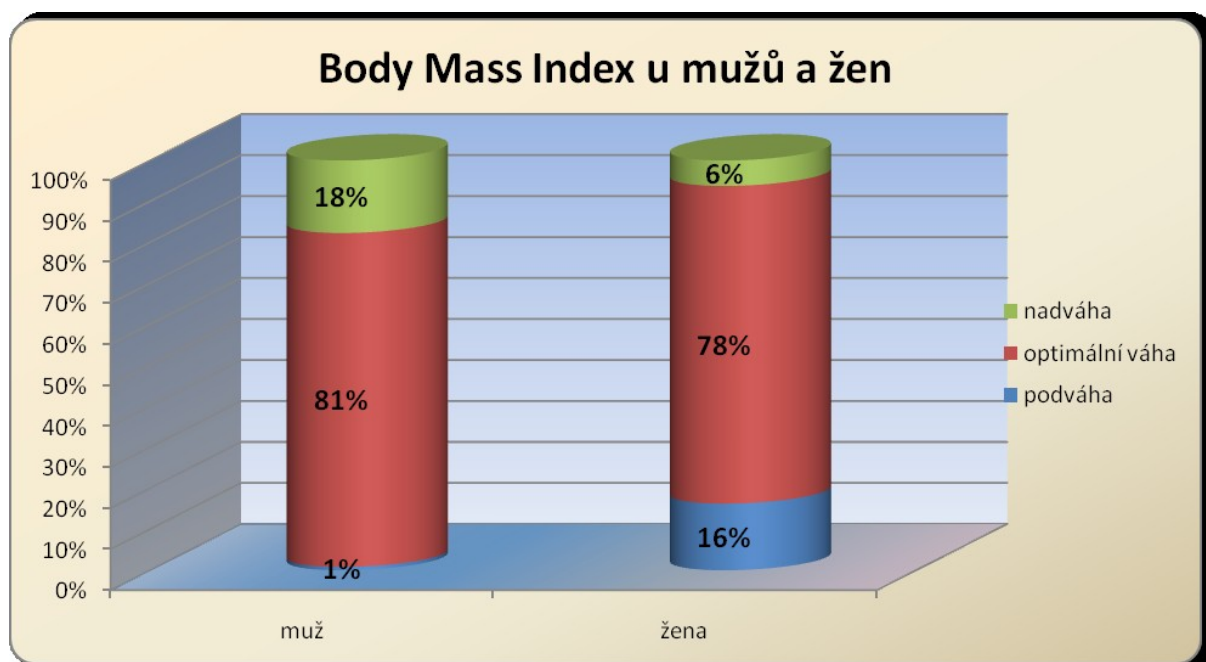
		Sportují aktivně rodiče?	
		ano	ne
BMI	podváha	7,7%	11,1%
	optimální váha	82,1%	77,7%
	nadváha	10,1%	11,1%

Tab. 5. 20 : Sportovní aktivita rodičů podle BMI

V další části analýzy se budu soustředit na rozdíly v BMI mezi muži a ženami. Výsledky zachycené v obr. 5.18 ukazují, že každé pohlaví studentů trápí jiné problémy. Zatímco podváhou studenti prakticky netrpí, téměř pětina z nich (18 %) má nadváhu. To je poměrně vysoké číslo. Ze studentek oproti tomu má nadváhou pouhých 6 %, ale podváhou trpí 16 %. Čím může být způsobený takový rozdíl mezi pohlavími? Existuje několik možností. Muži, zvláště aktivní sportovci, mají větší objem svalové hmoty, což může ovlivňovat jejich poměr váha – výška. Jiným odůvodněním může být přijetí skutečnosti, že část studentů Ekonomické fakulty opravdu trpí nadváhou.

Nadváha i podváha s sebou přináší zdravotní rizika, takže relativně vysoký podíl studentek s podváhou je také znepokojující informací. Podváha studentek může být způsobena nedostatečným stravováním v kombinaci s negativním postojem ke sportu nebo

naopak přílišným sportováním. Přílišné věnování se sportovním aktivitám ale zřejmě důvodem nebude, což mohu tvrdit na základě informací z tab. 5.19. Z ní je zřejmé, že respondenti trpící podváhou sportují výrazně méně, než ostatní.



Obr. 5. 18 : Index BMI podle pohlaví

5.3 Vyhodnocení hypotéz

V metodické části jsem uvedl dvě hypotézy, o jejichž zhodnocení se nyní pokusím.

První hypotéza zněla: Studenti, u kterých měl vztah ke sportu vliv při rozhodování o výběru VŠ, nesportují v průměru více než ostatní.

Na obr. 5.19 je vidět, že vztah ke sportu měl vliv u 14 % studentů. Ověření hypotézy tedy bude spočívat ve zjišťování, jestli tito respondenti sportují v průměru více než ostatní. Opět budu vycházet z ročního průměru hodin věnovaných týdně sportu.



Obr. 5. 19 Ověřování první hypotézy

	průměr hodin v zimě a v létě
vztah ke sportu měl vliv	9,8
vztah ke sportu neměl vliv	6,3

Tab. 5. 21 : Ověření první hypotézy

Výsledky ukazuje tabulka tab. 5.21. Vyplývá z ní, že studenti, jejichž vztah ke sportu měl vliv na rozhodování při výběru VŠ, sportují v průměru týdně o tři a půl hodiny více než studenti, u nichž vztah ke sportu neměl vliv.

ANOVA

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	12,989	47	,276	2,575	,000
Within Groups	58,374	544	,107		
Total	71,363	591			

Tab. 5. 22 : ANOVA k první hypotéze

Pro statistické ověření hypotézy jsem použil test ANOVA, jehož výsledky ukazuje tab. 5.22. Protože je hodnota sig menší než 0,05, existuje závislost mezi zkoumanými veličinami.

Na základě těchto zjištění přijímám alternativní hypotézu → Studenti, u kterých měl vztah ke sportu vliv při rozhodování o výběru VŠ, sportují v průměru více než ostatní.

Druhá hypotéza zněla: Neexistuje závislost mezi pohlavím studenta a jeho preferováním individuálních a kolektivních sportů. Ověření této hypotézy provedu pomocí testu nezávislosti (Chi-kvadrát test), jehož výsledky zachycuje tab. 5.23.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,784	1	,000
Continuity Correction ^b	16,023	1	,000
Likelihood Ratio	17,364	1	,000
Linear-by-Linear Association	16,755	1	,000
N of Valid Cases	587		
a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 65,81.			

Tab. 5. 23 : Chi-kvadrát test ke druhé hypotéze

Vzhledem k tomu, že Chi-kvadrát test vyšel menší než 0,05, zamítám hypotézu H_2 a přijímám tedy alternativní hypotézu → Závislost mezi pohlavím studenta a jeho preferováním typů sportů (kolektivních a individuálních) existuje.

6. Návrhy na změnu chování studentů

Provedený výzkum zjistil řadu informací, které mohou být pro Katedru tělesné výchovy a sportu užitečné. Nyní se pokusím shrnout zásadní výsledky výzkumu a navrhnout opatření, která povedou ke zlepšení vztahu studentů ke sportu. Cílem KTVS by mělo být optimalizovat nabídku předmětů v rámci tělesné výchovy podle potřeb studentů s ohledem na personální, materiální a finanční zabezpečení, zlepšení vztahu studentů ke sportu a také například zlepšení jejich zdravotního stavu.

Při realizaci různých opatření se musí brát ohled na skutečnost, že výzkum byl prováděn na studentech Ekonomické fakulty, což ovlivnilo poměr mužů a žen ve výběrovém vzorku. Na zbývajících fakultách VŠB-TUO je podíl žen menší než na Ekonomické fakultě.

Vzhledem k tomu, že pouze 30 % respondentů mělo při rozhodování o studiu na vysoké škole informace o možnostech sportování na VŠB, bylo by dobré zvýšit tuto míru informovanosti. To by se mohlo realizovat pomocí pořádání dnů otevřených dveří, respektive účastnit se dnů otevřených dveří jednotlivých fakult, na kterých by zástupci KTVS prezentovali jednak samotnou katedru a jednak způsob, jakým probíhá výuka tělesné výchovy a možnosti sportování na univerzitě.

6.1 Doporučení změn v nabídce sportů

Jak bylo uvedeno v kapitole 5.1, existují u některých vyučovaných sportů velké rozpory mezi jejich kapacitou a zjištěnými preferencemi ze strany studentů. Kapacita je nedostatečná zejména u sportů jako fotbal, plavání a florbal a naopak kondiční kulturistika se vyznačuje příliš velkou kapacitou. Zde bych tedy doporučil zvýšit počet vyučovaných hodin u první skupiny sportů.

To by nemělo vyvolat problémy v případě fotbalu, protože hřiště s umělou trávou, na kterém se hodiny fotbalu odehrávají, není téměř využívána k žádným jiným sportům (kromě frisbee). Naopak třeba u florbalu by mohl být problém kvůli vysokému využití Víceúčelové sportovní haly.

Omezovat výuku kondiční kulturistiky podle mě není zcela nezbytné vzhledem k tomu, že prostory, ve kterých výuka probíhá, nezabírají místo jiným sportům. Je potřeba ale brát ohled na to, kdo je charakteristickým studentem, který se věnuje určitému sportu. U sportů, které výzkum vyhodnotil jako výhradně ženské (aerobik, jóga) se dá očekávat menší nárůst preferencí než u ostatních sportů, jestliže se bude brát v úvahu celá univerzita.

Vzhledem k tomu, že se při hromadném zápisu často opakuje situace, kdy je kapacita velké části sportů velmi rychle přeplněna, musí potom řada studentů volit mezi sportovními aktivitami, o které nemá zájem. Zde by možná bylo na místě, aby vedení katedry přistoupilo k navýšení počtu vyučovaných hodin u jednotlivých sportů, zejména pak právě těch, o které je největší zájem.

Jak vyplývá z tabulky 5.4, fotbal a florbal hraje aktivně poměrně velké množství studentů. Jevilo by se tedy jako přínosné, kdyby byly v rámci Vysokoškolského sportovního klubu VŠB-TUO založeny oddíly, které by se těmto sportům věnovaly.

6.2 Doporučení ke změně chování studentů

Z realizovaného výzkumu vyplývá, že vliv na přístup studentů ke sportu mají sociální (vzdělání rodičů, jejich sportovní aktivita, sociální prostředí, ve kterém student vyrůstal) i osobní faktory.

Výsledky naznačují, že studenti sportují výrazně více než studentky. Ačkoli se nedá říct, že by ženy sportovaly příliš málo, bylo by dobré, kdyby zvýšily svou sportovní aktivitu. Tu by mohla katedra podporovat například otevřením nového sportu v rámci tělesné výchovy, který by dívky oslovil a zaujal nebo zahájením komunikace prostřednictvím e-mailů, ve kterých by studenty informovala o sportovních možnostech a připravovaných akcích.

Vzhledem k tomu, že bylo zjištěno vysoké procento dívek, které trpí podváhou, považují za žádoucí, aby se KTVS postavila k řešení tohoto problému. Na svých internetových stránkách, případně v rámci Sportovního dne nebo na nástěnkách na jednotlivých fakultách by měla popisovat problémy a rizika související s podváhou a nadváhou a také dávat návod, jak s těmito nemocemi bojovat. Jak z pohledu stravovacích návyků (nesprávné stravování může způsobit nadváhu i podváhu), tak ze strany provozování sportu. Zároveň by tyto nástěnky nabízely sportovní aktivity, aby studenti věděli, jaké mají možnosti.

Dalším mým doporučením je zlepšení komunikace se studenty prostřednictvím internetových stránek. Považoval bych za přínosné, kdyby bylo vytvořeno lepší propojení internetových stránek KTVS se stránkami školy a jednotlivých fakult, aby se každý snadno a rychle mohl dozvědět veškeré aktuality týkající se sportovního vyžití na VŠB.

7. Závěr

Cílem diplomové práce bylo získat podklady pro úpravu nabídky sportů v rámci tělesné výchovy, identifikovat preference sportů a sportovních aktivit studentů a specifikovat faktory, které ovlivňují vztah studentů ke sportu. Získané informace budou využity ve prospěch Katedry tělesné výchovy a sportu VŠB-TUO.

Po provedení analýz bylo zjištěno, že nejžádanějšími sporty pro tělesnou výchovu jsou volejbal, aerobik, fotbal, plavání, florbal a tenis. Když byly porovnány preference s kapacitou jednotlivých sportů, ukázalo se, že aktuální nabídka sportů pro tělesnou výchovu nekoresponduje s preferencemi studentů. Největší nesrovnalosti byly identifikovány u sportů, jako jsou fotbal, florbal či plavání, kde nabízená kapacita je výrazně menší než signalizovaný zájem. Naopak u kondiční kulturistiky převyšuje kapacita poptávku. V budoucnu by tedy bylo dobré pokusit se co nejvíce přizpůsobit nabídku sportů požadavkům studentů.

Pozitivní je informace vyplývající z výzkumu, která říká, že si většina studentů myslí, že tělesná výchova má na vysoké škole své místo. Dále bylo zjištěno, že pouze 27 % studentů preferuje individuální sporty před kolektivními, přičemž individuální sporty jsou upřednostňovány více příslušníky vyšší sociální třídy a ženami.

Výsledky analýzy také ukázaly, které faktory mají vliv na množství času, které studenti věnují sportu. Například čím vyšší stupeň vzdělání mají rodiče studentů, tím více v průměru sami sportují. Podobný vliv je možno pozorovat při zkoumání vlivu sportování rodičů na sportování dětí.

Při zkoumání vlivu osobních faktorů je vidět, že muži sportují výrazně více než ženy (v průměru o dvě a půl hodiny).

Zajímavé informace byly získány také při analyzování Body Mass Indexu. Na základě výsledků mohu říct, že ženy trpí spíše podváhou, zatímco muži nadváhou. Za pozitivní jev považuji, že studenti s nadváhou v průměru sportují více než studenti s optimální váhou. Studenti, jejichž rodiče aktivně nesportují, mají častěji nadváhu než děti aktivních rodičů.

Ověřováním hypotéz jsem zjistil, že studenti, u kterých měl vztah ke sportu vliv při rozhodování o výběru VŠ sportují v průměru o tři a půl hodiny více než ostatní. Dalšími informací je, že existuje závislost mezi pohlavím studenta a preferováním typů sportů a naopak závislost neexistuje mezi sportovní aktivitou rodičů a BMI studenta.

Jako doporučení pro zlepšení zdravotního stavu (nadváha a podváha) u studentů jsem doporučil zlepšení komunikace se studenty ve smyslu důležitosti sportovních aktivit a správné

výživy, a také poskytováním informací o zdravotních rizicích, které nadváha a podváha přinášejí.

Seznam literatury

Knihy:

1. BÁRTA, V.; BÁRTOVÁ, H. *Homo spotřebitel*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 206 s. ISBN 978-80-245-1558-8
2. BÁRTOVÁ, H.; BÁRTA, V.; KOUDELKA, J. *Spotřebitel: chování spotřebitele a jeho výzkum*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. 254 s. ISBN 978-80-245-1275-4.
3. BĚLOHLÁVEK, J. a kol. *100 let českého vysokoškolského sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2010. 232 s. ISBN 978-80-7376-248-3.
4. BOUČKOVÁ, J. *Marketing*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2003. 425 s. ISBN 80-7179-577-1.
5. FILKA, J. *Metodika tvorby diplomové práce*. 1. vyd. Brno: KNIHAŘ, 2002. 214 s. ISBN: 80-86292-05-3
6. KANUK, L.; SCHIFFMAN, L. *Nákupní chování*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2004. 633 s. ISBN 80-251-0094-4.
7. KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Marketing management*. Přel. Š. Černá. 12. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
8. KOUDELKA, J. *Spotřební chování a marketing*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1997. 191 s. ISBN 80-7169-372-3.
9. KOUDELKA, J. *Spotřební chování a segmentace trhu*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2006. 227 s. ISBN 80-86730-01-8.
10. SVĚTLÍK, J. *Marketingové řízení školy*. 1. vyd. Praha: ASPI Publishing, 2006. 300 s. ISBN 80-7357-176-5.
11. VYSEKALOVÁ, J. *Psychologie spotřebitele: jak zákazníci nakupují*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2004. 283 s. ISBN 80-247-0393-9.

Přednášky:

12. DUŠKOVÁ, A. *Člověk a organizace*. (přednáška) Ostrava : VŠB-TUO, 2006

Periodika:

13. DORNER E., T.; RIEDER, A. Obesity paradox in elderly patients with cardiovascular diseases, *International Journal of Cardiology*, In Press, Corrected Proof, Available online 22 February 2011, ISSN 0167-5273, DOI: 10.1016/j.ijcard.2011.01.076.
14. Mikoláš, Z. Návrat do roku 1977 aneb jak to všechno začalo... *Sokolská* 33, 2010. roč. 3, č. 2, s. 12. ISSN 1803-6120

15. RANGUL, V.; HOLMEN, T.; BAUMAN, A. a kol. Factors Predicting Changes in Physical Activity Through Adolescence: The Young-HUNT Study, Norway, *Journal of Adolescent Health*, In Press, Corrected Proof, Available online 18 December 2010, ISSN 1054-139X, DOI: 10.1016/j.jadohealth.2010.09.013.
16. ELINDER, L.S., SUNDBLOM, E., ROSENDAHL, K.I. a kol. Low Physical Activity Is a Predictor of Thinness and Low Self-rated Health: Gender Differences in a Swedish Cohort, *Journal of Adolescent Health*, Volume 48, Issue 5, May 2011, Pages 481-486, ISSN 1054-139X, DOI: 10.1016/j.jadohealth.2010.08.005.

Internetové zdroje:

17. <http://www.fmfi.vsb.cz/oblasti/o-fakulte/historie> (čerpáno 25.11.2010)
18. <http://www.fbi.vsb.cz/okruhy/o-fakulte/historie-vize-soucasnot/vznik-fbi> (čerpáno 25.11.2010)
19. <http://www.vsb.cz/cs/okruhy/prezentace-univerzity/historie/historie-vsb-tu-ostrava/> (čerpáno 25.11.2010)
20. <http://cs.wikipedia.org/wiki/V%C5%A0B> (čerpáno 25.11.2010)
21. http://old.vsb.cz/shared/uploadedfiles/portal/stavy_studentu.pdf (čerpáno 25.11.2010)
22. <http://www.ekf.vsb.cz/oblasti/o-fakulte/historie-a-soucasnost> (čerpáno 25.11.2010)
23. <http://www.ekf.vsb.cz/oblasti/studium-a-vyuka/o-studiu-na-ekf/char-oboru/char-bc-oboru> (čerpáno 26.11.2010)
24. <http://www.ekf.vsb.cz/oblasti/o-fakulte/historie-a-soucasnost/z-historie/statistiky/stavy-pracovniku> (čerpáno 26.11.2010)
25. <http://vsk.vsb.cz/index.html>
26. <http://www.cesa.vutbr.cz/archiv/cah2003/> (čerpáno 8.12.2010)
27. <http://www.infoabsolvent.cz/TematickyKatalog/SStranka.aspx?KodStranky=5.1.08> (čerpáno 8.12.2010)
28. www.sportovnikurzy.vsb.cz (čerpáno 8.12.2010 a 2.4.2011)
29. http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=1436 (čerpáno 8.12.2010)
30. <http://www.gaudeamus.cz/?id=cz/manual&mf=2000006> (čerpáno 28.2.2011)
31. <http://www.mte.cz/bmi.php> (čerpáno 28.2.2011)
32. <http://www.abecedazdravi.cz/bmi> (čerpáno 28.2.2011)

Seznam zkratek

BMI	Body Mass Index
ČAH	České akademické hry
EKF	Ekonomická fakulta
FAST	Fakulta stavební
FBI	Fakulta bezpečnostního inženýrství
FEI	Fakulta elektrotechniky a informatiky
FMMI	Fakulta metalurgie a materiálového inženýrství
FS	Fakulta strojní
HGF	Hornicko-geologická fakulta
H_n	Hypotéza n
KTVS	Katedra tělesné výchovy a sportu
LS	Letní semestr
MBA	Master of Business Administration
Obr.	Obrázek
SH	Sportovní hala
SPMG	Sportovní management
SŠ	Střední škola
Tab.	Tabulka
TV	Tělesná výchova
USP	Univerzitní studijní programy
VŠ	Vysoká škola
VŠB-TUO	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
VSK	Vysokoškolský sportovní klub
ZŠ	Základní škola
ZS	Zimní semestr

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....

Jiří Skalický

Adresa trvalého pobytu studenta:

Polní 263

Letohrad

56151

Seznam příloh

1. Dotazník
2. Výsledky výzkumu

Příloha č. 1: Dotazník

Dotazník pro výzkum pohybových aktivit

Vážený studente, dovoluujeme si Vás požádat o vyplnění tohoto dotazníku, jehož cílem je zjištění vztahu studentů ke sportu a pohybovým aktivitám. První část otázek se týká sportovních aktivit, další otázky jsou identifikační. Získaná data budou využita ke zkvalitnění nabídky Katedry tělesné výchovy a sportu na VŠB-TU Ostrava. Dotazník je zcela anonymní.

1. Z předložených sportů vyberte ty, kterým se věnujete nebo jste se věnoval(a) bez členství ve sportovním oddílu, aktivně ve sportovním oddílu (dříve) a aktivně ve sportovním oddílu (nyní).

	bez členství	aktivně dříve	aktivně nyní
fotbal	1	2	3
hokej	1	2	3
basketbal	1	2	3
volejbal	1	2	3
házená	1	2	3
badminton	1	2	3
tenis	1	2	3
squash	1	2	3
florbal	1	2	3
hokejbal	1	2	3
požární sport	1	2	3
střelba	1	2	3
veslování	1	2	3
kanoistika	1	2	3
plavání	1	2	3
úpolové sporty	1	2	3
motorismus	1	2	3
gymnastika	1	2	3
lyžování	1	2	3
sportovní rybaření	1	2	3
stolní tenis	1	2	3
relaxační techniky	1	2	3
aerobik	1	2	3
silové fitness	1	2	3
kulturstika	1	2	3

2. Raději preferujete:

individuální sporty	1
kolektivní sporty	2

3. Kolik hodin týdně jste věnoval(a) sportovním aktivitám v posledním roce před přijetím na VŠ?

v zimě	h.
v létě	h.

4. Jak si představujete své sportovní aktivity ve volném čase v prvním roce studia na VŠB-TUO?

.....

5. Měl Váš vztah ke sportu vliv na rozhodování o výběru VŠ?

ano	1
ne	2

6. Měl(a) jste při svém rozhodování o studiu na VŠB informace o možnostech sportování v kampusu VŠB?

ano	1
ne	2

7. Seřad'te dle svých preferencí Váš zájem o aktivní provozování sportu v hodinách tělesné výchovy z nabídky Katedry tělesné výchovy a sportu, přiřazením čísel od 1 do 3 (1 = nejvyšší priorita). Vyberte pouze tři aktivity!

aerobik		volejbal		sportovní hry	
jóga		futsal		lední hokej	
zdravotní TV		fotbal		horolezecká příprava	
kondiční kulturistika		florbal		požární sport	
stolní tenis		tenis		úpolové sporty	
basketbal		badminton		plavání	

8. Zde je předloženo několik výroků, které se týkají sportu a sportovních aktivit. Uved'te, na škále od 1 do 7, do jaké míry s nimi souhlasíte (1 = zcela nesouhlasím, 7 = zcela souhlasím).

Čím více sportuji, tím vypadám lépe	1	2	3	4	5	6	7
Sport pomáhá navázat nová přátelství	1	2	3	4	5	6	7
Sport a tělesná výchova na vysokou školu nepatří	1	2	3	4	5	6	7
Sportovním aktivitám bych se věnoval(a) nejraději každý den	1	2	3	4	5	6	7
Vůbec mě nezajímají tělovýchovné aktivity	1	2	3	4	5	6	7
Ve volné čase se věnuji pouze studiu	1	2	3	4	5	6	7

Jsem rád, že mi VŠ umožnila poznat nové tělovýchovné aktivity	1	2	3	4	5	6	7
Zahraniční VŠ věnují sportu studentů méně pozornosti	1	2	3	4	5	6	7
VŠB-TU má výborné podmínky pro provozování tělesných aktivit	1	2	3	4	5	6	7
Sport a tělesné aktivity upevňují mé zdraví	1	2	3	4	5	6	7

9. Pohlaví

muž	1
žena	2

10. Věk

18 - 20 let	1
21 - 23 let	2
více než 23 let	3

11. Výška a hmotnost

výška	cm
hmotnost	kg

12. Typ dosaženého středoškolského vzdělání

SŠ s maturitou	1
SOŠ s maturitou	2
učební obor s maturitou	3

13. Okres Vašeho trvalého bydliště

.....

14. Jmenujte sport, který je charakteristický pro Vaši obci

.....

15. Počet obyvatel Vašeho trvalého bydliště

do 1000 obyvatel	1
1 000 - 2 999 obyvatel	2
3 000 - 4 999 obyvatel	3
5 000 - 9 999 obyvatel	4
10 000 - 29 999 obyvatel	5
30 000 - 49 999 obyvatel	6
50 000 a více obyvatel	7

16. Otázky týkající se nemocí

Trpíte cukrovkou?	ano	ne
Jste alergik?	ano	ne
Léčíte se s nemocemi srdečně oběhovými?	ano	ne
Léčíte se s nemocemi pohybového aparátu?	ano	ne
Trpíte podle vašeho názoru nadváhou?	ano	ne

17. Nejvyšší dosažené vzdělání rodičů

	ZŠ	SŠ	VŠ
matka	1	2	3
otec	1	2	3

18. Věnuje se alespoň jeden z rodičů nějakému sportu?

ano	1
ne	2

Jakému?

19. Jak byste se sám zařadil (sama zařadila) do prostředí, ve kterém jste vyrůstal(a) z hlediska ekonomického a sociálního?

vyšší třída	1
střední třída	2
nižší třída	3

Děkujeme Vám za čas, který jste věnoval(a) vyplňování dotazníku. Věříme, že získané informace přispějí k Vaší spokojenosti se službami poskytovanými Katedrou tělesné výchovy a sportu.

Příloha č. 2: Výsledky výzkumu

Otázka č. 1:

sport	bez členství	aktivně dříve	aktivně nyní
volejbal	223	64	20
plavání	220	25	14
lyžování	210	13	21
tenis	133	38	9
badminton	126	7	4
stolní tenis	125	24	8
florbal	114	33	24
aerobic	109	39	14
fotbal	108	62	53
squash	92	5	5
basketbal	84	46	5
hokej	44	20	4
silové fitness	43	8	9
házená	37	17	6
relaxační techniky	26	5	2
kulturistika	24	5	10
střelba	22	5	0
motorismus	21	5	4
gymnastika	21	22	2
hokejbal	20	4	3
sportovní rybaření	11	9	3
požární sport	9	10	8
kanoistika	9	3	1
veslování	6	0	1
úpolové sporty	3	4	1

Otázka č. 2:

individuální x kolektivní sporty					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	individuální sporty	163	27,3	27,8	27,8
	kolektivní sporty	424	71,1	72,2	100,0
	Total	587	98,5	100,0	
Missing	System	9	1,5		
Total		596	100,0		

Otázka č. 3:

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
počet hodin v létě	566	0	40	7,83	5,788
počet hodin v zimě	563	0	40	6,39	5,556
Valid N (listwise)	563				

Otázka č. 4:

aerobic	20	házená	2
fotbal	17	jezdectví	2
volejbal	15	joga	1
plavání	14	futsal	1
florbal	11	atletika	1
kondiční kulturistika	7	judo	1
tenis	7	relaxační techniky	1
fitness	7	rugby	1
míčové hry, kolektivní sporty	6	bojové umění	1
squash	4	vodní sporty	1
cyklistika	3	střelba	1
basketbal	3	turistika	1
badminton	3	softball	1
tanec	3	spinning	1
lezení	3	snowboarding	1
stolní tenis	2	běh	1

Otázka č. 5:

Měl Váš vztah ke sportu vliv na rozhodování při výběru VŠ?				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ano	83	13,9	14,0	14,0
ne	509	85,4	86,0	100,0
Total	592	99,3	100,0	
Missing System	4	,7		
Total	596	100,0		

Otázka č. 6:

Měl(a) jste při svém rozhodování o studiu na VŠB informace o možnostech sportování v kampusu VŠB?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ano	177	29,7	30,1	30,1
	ne	412	69,1	69,9	100,0
	Total	589	98,8	100,0	
Missing	System	7	1,2		
Total		596	100,0		

Otázka č. 7:

Descriptive Statistics

	N	Sum
Preference aerobiku (body)	178	391,195
Preference jógy (body)	100	194,825
Preference zdravotní TV (body)	48	69,870
Preference kondiční kulturistiky (body)	72	119,485
Preference stolního tenisu (body)	96	151,400
Preference basketbalu (body)	74	128,775
Preference volejbalu (body)	208	411,770
Preference futsalu (body)	92	165,965
Preference fotbalu (body)	163	351,735
Preference florbalu (body)	129	250,540
Preference tenisu (body)	130	235,590
Preference badmintonu (body)	88	150,740
Preference sportovních her (body)	49	73,965
Preference ledního hokeje (body)	31	42,250
Preference horolezecké průpravy (body)	77	128,270
Preference požárního sportu (body)	21	31,170
Preference úpolových sportů (body)	8	9,900
Preference plavání (body)	174	296,435
Valid N (listwise)	0	

Otázka č. 8:

Descriptive Statistics		
	N	Mean
čím více sportuji, tím vypadám lépe	593	4,84
sport pomáhá navázat nová přátelství	591	4,95
sport a tělesná výchova na vysokou školu nepatří	588	2,49
sportovním aktivitám bych se věnoval nejraději každý den	588	4,28
vůbec mě nezajímají tělovýchovné aktivity	591	2,53
ve volném čase se věnuji pouze studiu	584	2,37
jsem rád, že mi VŠ umožnila poznat nové tělovýchovné aktivity	560	4,31
Zahraniční VŠ věnuji sportu studentů méně pozornosti	553	3,47
VŠB TU má výborné podmínky pro provozování tělesných aktivit	560	4,48
sport a tělesné aktivity upevňují mé zdraví	580	5,25
Valid N (listwise)	511	

Otázka č. 9:

pohlaví				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid muž	244	40,9	40,9	40,9
žena	352	59,1	59,1	100,0
Total	596	100,0	100,0	

Otázka č. 10:

věk				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18 - 20 let	538	90,3	90,3	90,3
21 - 23 let	51	8,6	8,6	98,8
více než 23 let	7	1,2	1,2	100,0
Total	596	100,0	100,0	

Otázka č. 11:

BMI - podle váhových skupin		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	podváha	57	9,6	9,8	9,8
	optimální váha	460	77,2	79,2	89,0
	nadváha	64	10,7	11,0	100,0
	Total	581	97,5	100,0	
Missing	System	15	2,5		
Total		596	100,0		

Otázka č. 12:

vzdělání		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SŠ s maturitou	483	81,0	81,5	81,5
	SOŠ s maturitou	104	17,4	17,5	99,0
	učební obor s maturitou	2	,3	,3	99,3
	Total	593	99,5	100,0	
Missing	System	3	,5		
Total		596	100,0		

Otázka č. 13:

Ostrava	142
Frýdek-Místek	65
Karviná	59
Opava	50
Nový Jičín	45
Olomoucko	66
Zlínsko	72
Jesenicko	35
Hodonínsko	15
Slovensko	19
Východní Čechy	12
Praha	3
Vysočina	3

Otázka č. 14:

fotbal	203
hokej	56
házená	27
tenis	18
florbal	17
basketbal	16
volejbal	16
požární sport	10
atletika	8
ostatní	51

Otázka č. 15:

počet obyvatel obce trvalého bydliště		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	do 1 000	77	12,9	13,3	13,3
	1 001 - 3 000	67	11,2	11,5	24,8
	3 001 - 5000	49	8,2	8,4	33,2
	5 001 - 10 000	56	9,4	9,6	42,9
	10 001 - 30 000	109	18,3	18,8	61,6
	30 001 - 50 000	35	5,9	6,0	67,6
	nad 50 000	188	31,5	32,4	100,0
	Total	581	97,5	100,0	
Missing	System	15	2,5		
Total		596	100,0		

Otázka č. 16:

trpíte cukrovkou?		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ano	4	,7	,7	,7
	ne	586	98,3	99,3	100,0
	Total	590	99,0	100,0	
Missing	System	6	1,0		
Total		596	100,0		

jste alergik?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ano	162	27,2	27,5	27,5
	ne	428	71,8	72,5	100,0
	Total	590	99,0	100,0	
Missing	System	6	1,0		
Total		596	100,0		

lčíte se s nemocemi srdečně oběhovými?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ano	13	2,2	2,2	2,2
	ne	576	96,6	97,8	100,0
	Total	589	98,8	100,0	
Missing	System	7	1,2		
Total		596	100,0		

lčíte se s nemocemi pohybového aparátu?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ano	36	6,0	6,1	6,1
	ne	554	93,0	93,9	100,0
	Total	590	99,0	100,0	
Missing	System	6	1,0		
Total		596	100,0		

trpíte dle Vašeho názoru nadváhou?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ano	77	12,9	13,1	13,1
	ne	513	86,1	86,9	100,0
	Total	590	99,0	100,0	
Missing	System	6	1,0		
Total		596	100,0		

Otázka č. 17:

vzdělání matky		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ZŠ	23	3,9	3,9	3,9
	SŠ	406	68,1	68,8	72,7
	VŠ	161	27,0	27,3	100,0
	Total	590	99,0	100,0	
Missing	System	6	1,0		
Total		596	100,0		

vzdělání otce		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ZŠ	25	4,2	4,2	4,2
	SŠ	382	64,1	64,7	69,0
	VŠ	183	30,7	31,0	100,0
	Total	590	99,0	100,0	
Missing	System	6	1,0		
Total		596	100,0		

Otázka č. 18:

Věnuje se alespoň jeden z rodičů aktivně nějakému sportu?		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ano	211	35,4	35,8	35,8
	ne	379	63,6	64,2	100,0
	Total	590	99,0	100,0	
Missing	System	6	1,0		
Total		596	100,0		

Jakému?			
fotbal	37	badminton	6
cyklistika	34	plavání	5
tenis	31	squash	5
volejbal	19	turistika	5
lyžování	12	fitness	5
aerobic	11	stolní tenis	5
basketbal	6	ostatní	39

Otázka č. 19:

**Jak byste se sám zařadil do prostředí, ve kterém jste vyrůstal z hlediska ekonomického
a sociálního?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	vyšší třída	56	9,4	9,6	9,6
	střední třída	495	83,1	84,8	94,3
	nižší třída	33	5,5	5,7	100,0
	Total	584	98,0	100,0	
Missing	System	12	2,0		
Total		596	100,0		